

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Landasan Teoritis	8
1.5.2 Landasan Konseptual	11
1.5.2.1 Strategi	11
1.5.2.2 Redaksi	12
1.5.2.3 Media <i>Online</i>	12
1.5.2.4 Era Digital	13
1.5.3 Hasil Penelitian Relevan	13
1.6 Langkah-langkah Penelitian	22

1.6.1	Lokasi Penelitian	22
1.6.2	Paradigma dan Pendekatan	22
1.6.3	Metode Penelitian	24
1.6.4	Jenis dan Sumber Data	24
1.6.4.1	Sumber Data Primer	24
1.6.4.2	Sumber Data Sekunder	25
1.6.5	Informan	25
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data	26
1.6.6.1	Wawancara	26
1.6.6.2	Observasi	27
1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data	27
1.6.8	Teknik Analisis Data	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA		30
2.1	Strategi Manajemen Redaksi	30
2.1.1	Strategi dan Manejemen Strategi	30
2.1.2	Tugas dan Manfaat Manajemen Strategi	31
2.1.3	Redaksi dan Manajemen Redaksional	34
2.1.4	Fungsi Manajemen Redaksional dalam Media Massa	37
2.2	Media Online sebagai <i>New Media</i>	40
2.2.1	Pengertian Media <i>Online</i> Sebagai <i>New Media</i>	40
2.2.2	Jurnalistik pada Media <i>Online</i>	43
2.2.3	Penulisan Berita dan Artikel	45
2.2.4	Kaidah dan Teknis Penulisan <i>Online</i>	48
2.3	Perkembangan Era Digital	50
2.3.1	Pengertian dan Perkembangan Era digital	50
2.3.2	Dampak Positif dan Negatif dari Era Digital	52
2.3.3	Industri Media dalam Era Digital	54
2.3.4	Karakteristik Media Baru dalam Era Digital	56
2.4	Kajian Teori Manajemen POAC	57
2.4.1	Pengertian dan Tujuan Manajemen	57

2.4.2	Teori manajemen POAC George R. Terry	59
2.4.3	Unsur Pokok dalam Manajemen	64
2.4.4	Prinsip-prinsip Umum Manajemen	67
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		72
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	72
3.1.1	Profil Indosport.com	72
3.1.2	Visi dan Misi Indosport.com	75
3.1.3	Struktur Organisasi	76
3.1.4	Profil Informan	77
3.2	Hasil Penelitian	78
3.2.1	Analisis <i>Planning</i> strategi redaksi indosport.com ditengah persaingan industri media dalam era digital	78
3.2.2	Analisis <i>Organizing</i> strategi redaksi indosport.com ditengah persaingan industri media dalam era digital	85
3.2.3	Analisis <i>Actuating</i> strategi redaksi indosport.com ditengah persaingan industri media dalam era digital	89
3.2.4	Analisis <i>Controlling</i> strategi redaksi indosport.com ditengah persaingan industri media dalam era digital	98
3.3	Pembahasan Hasil Penelitian	102
3.3.1	Pembahasan mengenai <i>Planning</i> strategi redaksi indosport.com ditengah persaingan industri media dalam era digital	102
3.3.2	Pembahasan mengenai <i>Organizing</i> strategi redaksi indosport.com ditengah persaingan industri media dalam era digital	108
3.3.3	Pembahasan mengenai <i>Actuating</i> strategi redaksi indosport.com ditengah persaingan industri media dalam era digital	112
3.3.4	Pembahasan mengenai <i>Controlling</i> strategi redaksi indosport.com ditengah persaingan industri media dalam era digital	118
BAB IV PENUTUP		122
4.1	Kesimpulan	122

4.2 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	128

