

## ABSTRAK

**Susan Juliantika:** Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Rumah Sakit Pamengpeuk (Analisis Deskriptif pada media sosial Instagram @rsudpamengpeuk)

Rumah Sakit Pamengpeuk merupakan salah satu Rumah Sakit Umum di wilayah Garut Selatan. mampu berinteraksi dan menyebarkan informasi kepada publik dengan luas humas Rumah Sakit Pamengpeuk terus melakukan upaya pengelolaan media sosial Instagram dengan baik untuk memberikan informasi yang lebih baik dan efektif kepada publik. Pengelolaan media sosial tersebut melalui media sosial Instagram dengan membagikan konten kesehatan dan kegiatan-kegiatan Rumah Sakit Pamengpeuk. Penyebaran konten yang dibuat untuk penyebaran informasi yang dibutuhkan publik secara aktual dan dapat dipertanggungjawabkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengelolaan media sosial Instagram melalui konsep *the circular model of SoMe for social communication* di Rumah Sakit Pamengpeuk, dengan tahapan membagikan (*share*), mengoptimalkan (*optimize*), mengelola (*manage*), dan melibatkan (*engage*) dalam upaya meningkatkan interaksi dan penyebaran informasi kepada publik melalui media sosial instagram Rumah Sakit Pamengpeuk.

Penelitian ini menggunakan konsep *the circular Model of SoMe for Social Communication* dari Regina Luttrell tahun 2015 dengan paradigma Kotruktivisme, dan pendekatan kualitatif, metode penelitian deskriptif serta Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi parsipatori pasif dan dokumentasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan media sosial instagram yang dilakukan humas Rumah Sakit Pamengpeuk melalui empat tahap yaitu: 1) tahap *share* (membagikan) meningkatkan partisipasi publik dengan menentukan media sosial, saling terhubung dengan publik melalui media sosial yang dibuat dan menjalin kepercayaan dengan publik (*build trust*) melalui konten yang dibagikan pada akun media sosial Rumah Sakit Pamengpeuk, 2) tahap *optimize* (mengoptimalkan) mengoptimalkan konten Instagram dengan pengecekan profile dan *like* pada akun instgaram @rsudpamengpeuk dan melakukan pengoptimalan konten melalui hastag terhadap konten, 3) *manage* (mengelola) monitoring dalam penyebaran kontean pada media sosial, memberikan respon cepat (*quick responses*) dan memanfaatkan fitur *reels* pada Instagram, 4) *engage* (melibatkan) menjalin hubungan dengan *influencer*, mengetahui keberadaan audiens dan mengadakan kegiatan bersama publik.

### **Kata Kunci:**

**Pengelolaan, *The Circular Model of SoMe*, Instagram, Media Sosial, Komunikasi, Informasi**

## ABSTRACT

**Susan Juliantika:** instagram Social Media Management as Communication and Information Media Management of Instgarma Social Media as Communication Media Pamengpeuk Hospital (Descriptive analysis on Instagram social media @rsudpamegpeuk)

Pamengpeuk Hospital is one of the General Hospitals in the South Garut region. To be able to interact and disseminate information to the public with a broad public relations, Pamengpeuk Hospital continues to make efforts to manage Instagram social media well to provide better and more effective information to th public. The management of social media is through Instagram social media by sharing health content and Pamengpeuk Hospital activities. Dissemination of content created for the dissemination of information needed by public in an actual and accountable manner.

This study aims to describe the management of Instagram social media through thr concept of the circular for social communication at Pamengpeuk Hospital, with the stags of sharing, optimizing, managing, and engaging in an effort to increase interaction and dissemination to the public through Instagram Pamengpeuk Hospital social media.

Of this research uses the concept Model of SoMe for Social Communication from Regina Luttrell in 2015 with a constructivis paradigm, with a qualitative approach, descriptive research methods and data collection techniques through in-depth interviews, passive participatory observation and documentation.

The results shows that the management of social media Instagram carried out by public relations at Pamengpeuk Hospital went through four stages, namely: 1) the share stage increased public participation by determining social media, connecting with the public through social media created and establishing trust with the public (build trust) through content shared on Pamengpeuk Hospital's social media accounts, 2) optimize (optimize) instgaram content by checking profiles and like on the @rsudpamengpeuk Instagram account and optimizing content through hastag on content, 3) manage (manage) monitoring the distribution of content on social media, providing quick responses and utilizing firut reels on Instagram, 4) engaging in building relationships with influencers, knowing where the audience is and holding activities with the public.

**Keyword: Management, the Circular Model of SoMe, Instagram, Social Media, Communications, Information**