

ABSTRAK

Devi Ulfah Sopiah: Teknik Komunikasi Persuasif Ustadz Syamsuddin Nur Makka pada Akun Tiktok @syam_elmarusy

Zaman modern saat ini menjadikan media dakwah pun harus semakin lebih baik dan berkembang, salah satunya ialah dakwah melalui media sosial Tiktok, tiktok menjadi aplikasi video pendek yang banyak diminati oleh berbagai kalangan, dan Ustadz Syamsuddin Nur Makka berhasil memanfaatkan platform Tiktok ini sebagai sarana dakwah, beliau menggunakan Teknik Komunikasi Persuasif pada beberapa konten video miliknya untuk menyebarkan dakwah.

Tujuan dari penelitian ini yaitu, (1). Untuk mengetahui Teknik Asosiasi ustadz Syamsuddin Nur Makka pada Akun Tiktok “@syam_elmarusy” (2). Untuk mengetahui Teknik integrasi ustadz Syamsuddin Nur Makka pada Akun Tiktok “@syam_elmarusy” (3). Untuk mengetahui Metode Pay-off dan Fear-Arousing pada Akun Tiktok “@syam_elmarusy” (4). Untuk mengetahui Metode Icing pada Akun Tiktok “@syam_elmarusy” (5). Untuk mengetahui Metode Red Hearing pada Akun Tiktok “@syam_elmarusy”.

Metode Penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan jenis pendekatan kualitatif, dan teori yang digunakan ialah teori komunikasi persuasif, yakni Teknik Asosiasi, Integrasi, Pay off dan Fear Arousing, Icing, Red Hearing.

Hasil Penelitian pada penelitian kali ini dapat disimpulkan bahwa Teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh Ustadz Syamsuddin Nur Makka pada akun tiktok @syam_elmarusy mendapatkan hasil 15 konten video yang terkandung salah satu teknik komunikasi persuasif didalamnya, dengan rincian 3 video Teknik Asosiasi, 3 video Teknik Integrasi, 3 video Metode Payy off dan Fear arousing, 3 video Metode Icing, 3 video Metode Red Hearing, waktu penelitian diambil dari video bulan Mei 2021 – Mei 2022 secara acak.

Kata Kunci: Komunikasi, Persuasif, Tiktok, Konten