

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Konsep dan Teori .....	11
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	11
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	11
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....	12
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	13
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	14
2. Analisis Laporan Keuangan .....	14
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	15
b. Landasan Analisis Laporan Keuangan.....	15
c. Metode Analisis Laporan Keuangan .....	16

d.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	17
3.	<i>Current Ratio</i> .....	17
a.	Pengertian <i>Current Ratio</i> .....	18
b.	Landasan <i>Current Ratio</i> .....	19
c.	Rumus <i>Current Ratio</i> .....	19
d.	Tujuan dan Manfaat <i>Current Ratio</i> .....	20
4.	<i>Debt to Assets Ratio</i> .....	21
a.	Pengertian <i>Debt to Assets Ratio</i> .....	21
b.	Landasan <i>Debt to Assets Ratio</i> .....	22
c.	Rumus <i>Debt to Assets Ratio</i> .....	23
d.	Tujuan dan Manfaat <i>Debt to Assets Ratio</i> .....	23
5.	<i>Return On Assets</i> .....	23
a.	Pengertian <i>Return On Assets</i> .....	24
b.	Landasan <i>Return On Assets</i> .....	25
c.	Rumus <i>Return On Assets</i> .....	25
d.	Tujuan dan Manfaat <i>Return On Assets</i> .....	26
B.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	26
C.	Kerangka Berpikir .....	30
D.	Hipotesis .....	32
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
A.	Metode dan Pendekatan .....	34
B.	Jenis dan Sumber Data .....	34
C.	Operasionalisasi Variabel .....	35
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	36
E.	Teknik Analisis Data .....	37
1.	Analisis Deskriptif .....	38
2.	Analisis Uji Asumsi Klasik .....	38
a.	Uji Normatif Data .....	38
b.	Uji Multikolinearitas .....	39
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	39
d.	Uji Autokorelasi .....	39

3.	Analisis Uji Asosiatif .....	40
a.	Analisis Regresi .....	41
1)	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	41
2)	Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
b.	Analisis Korelasi .....	42
c.	Analisis Koefisiensi Determinasi .....	44
d.	Analisis Uji Hipotesis .....	45
1)	Uji t (Parsial) .....	45
2)	Uji F (Simultan) .....	46
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A.	Gambaran Umum PT. Global Mediacom Tbk .....	48
1.	Sejarah Berdirinya PT. Global Mediacom Tbk .....	49
2.	Visi dan Misi PT. Global Mediacom Tbk .....	49
3.	Manajemen Organisasi PT. Global Mediacom Tbk .....	50
4.	Kegiatan Usaha PT. Global Mediacom Tbk .....	51
B.	Deskripsi Hasil Penelitian .....	51
1.	Analisis Deskriptif .....	51
2.	Analisis Asumsi Klasik .....	58
3.	Analisis Asosiatif .....	63
C.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	87
1.	Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Return On Assets</i> PT. Global Mediacom Tbk .....	87
2.	Analisis Pengaruh <i>Debt to Assets Ratio</i> Terhadap <i>Return On Assets</i> PT. Global Mediacom Tbk .....	89
3.	Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Assets Ratio</i> Terhadap <i>Return On Assets</i> PT. Global Mediacom Tbk .....	90
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
A.	Kesimpulan .....	93
B.	Saran/Rekomendasi .....	94

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	



## DAFTAR TABEL

NO	JUDUL TABEL	HLM
1.1	Data Tahunan <i>Current Ratio</i> , <i>Debt to Assets Ratio</i> dan <i>Return On Assets</i> pada PT. Global Mediacom Tbk. Periode 2011-2020 per Tahun	4
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	29
3.1	Variabel dan Indikator Penelitian	36
3.2	Nilai Kriteria ( <i>DW-Test</i> )	40
3.3	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	43
4.1	Data Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) PT. Global Mediacom Tbk Periode 2011-2020	52
4.2	Data Perkembangan <i>Debt to Assets Ratio</i> pada PT. Global Mediacom Tbk Periode 2011-2020	54
4.3	Data Perkembangan <i>Return On Assets</i> PT. Global Mediacom Tbk Periode 2011-2020	56
4.4	Statistik Deskriptif <i>Current Ratio</i> , <i>Debt to Assets Ratio</i> dan <i>Return On Assets</i> PT. Global Mediacom Tbk	58
4.5	Uji Normalitas	59
4.6	Uji Multikolinearitas	61
4.7	Uji Autokorelasi	63
4.8	Data <i>Current Ratio</i> , <i>Debt to Assets Ratio</i> dan <i>Return On Assets</i> pada PT. Global Mediacom Tbk Periode 2011-2020	64
4.9	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	66
4.10	Analisis Korelasi <i>Pearson product Moment</i> (PPM) Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	68
4.11	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	69
4.12	Analisis Uji T (parsial) Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	70
4.13	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh <i>Debt to Assets Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	72
4.14	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> (PPM) Pengaruh <i>Debt to Assets Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	74
4.15	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Debt to Assets Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	75
4.16	Analisis Uji T (parsial) Pengaruh <i>Debt to Assets Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	77
4.17	Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Assets Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i> pada PT. Global Mediacom Tbk	81

4.18	Analisis Korelasi Berganda Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Assets Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	83
4.19	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Assets Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	84
4.20	Uji F (Simultan) Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Assets Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	86



## DAFTAR GAMBAR

NO	JUDUL GAMBAR	HLM
2.1	Kerangka Berpikir Penelitian	32
4.1	Struktur Organisasi PT. Global Mediacom Tbk	50
4.2	Hasil Normalitas Histrogram	60
4.3	Hasil Normalitas Probability-Plot	60
4.4	Uji Heteroskedastisitas	62
4.5	Skema Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	70
4.6	Skema Pengaruh <i>Debt to Assets Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	76
4.7	Skema Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Assets Ratio</i> terhadap <i>Return On Assets</i>	87



## DAFTAR GRAFIK

NO	JUDUL GRAFIK	HLM
1.1	Perkembangan <i>Current Ratio</i> , <i>Debt to Assets Ratio</i> dan <i>Return On Assets</i> pada PT. Global Mediacom Tbk. Periode 2011-2020 per Tahun	6
4.1	Data Perkembangan <i>Current Ratio</i> pada PT. Global Mediacom Tbk Periode 2011-2020	53
4.2	Data Perkembangan <i>Debt to Assets Ratio</i> pada PT. Global Mediacom Tbk Periode 2011-2020	55
4.3	Data Perkembangan <i>Return On Assets</i> pada PT. Global Mediacom Tbk Periode 2011-2020	57

