

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Penelitian Terdahulu	11
B. Konsep Dan Teori	19
1. Tinjauan Mengenai Manajemen	19
2. Tinjauan Mengenai Pemasaran.....	22
3. Tinjauan Mengenai Kualitas Produk	26
4. Tinjauan Mengenai Harga.....	28
5. Tinjauan Mengenai Keputusan Pembelian	32
C. Kerangka Berfikir.....	36
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	37
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	37
3. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	38
D. Hipotesis.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41

A. Metode Penelitian	41
B. Jenis dan Sumber data	42
1. Jenis Data	42
2. Sumber Data.....	43
C. Populasi dan Sampel.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	45
D. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	47
1. Variabel Penelitian	47
2. Operasionalisasi Variabel	48
E. Teknik Pengumpulan Data	51
1. <i>Library Research</i> (Studi Kepustakaan)	51
2. Studi Lapangan.....	51
F. Teknik Analisis Data	53
1. Uji Validitas.....	53
2. Uji Reliabilitas.....	54
3. Analisis Regresi Berganda	55
4. Uji Hipotesis	56
5. Uji Koefisien Determinasi	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Hasil Penelitian	59
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	59
2. Sejarah Perusahaan.....	59
3. Visi dan Misi Perusahaan	65
B. Deskripsi Data	66
1. Karakteristik Data.....	67
2. Deskripsi Hasil Penelitian	68
C. Analisis Data.....	81
1. Uji Validitas.....	81
2. Uji Reliabilitas.....	85
3. Analisis regresi berganda	88
4. Uji Hipotesis	90
5. Uji koefisien determinasi.....	100
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	102

BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akses internet berdasarkan metode (2022).....	2
Gambar 2.1 Tahapan Keputusan Pembelian menurut Kotler dan Keller	33
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1 Garis Kontinum variabel Kualitas Produk (X_1)	74
Gambar 4.2 Garis Kontinum variabel Kualitas Produk (X_2)	77
Gambar 4.3 Garis Kontinum variabel Keputusan Pembelian (Y)	81
Gambar 4.4 Uji t variabel (X_1)	93
Gambar 4.5 Uji t variabel (X_2)	96
Gambar 4.6 Uji F (Simultan)	99



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah pelanggan 3 operator seluler terbesar di Indonesia.....	3
Tabel 1.2	Penilaian kualitas penyedia jaringan seluler.....	4
Tabel 1.3	Harga kartu perdana provider Telkomsel, XL, dan IM3 Ooredoo.....	6
Tabel 2.1	Penelitian terdahulu	12
Tabel 3.1	Sebaran Mahasiswa dan Mahasiswi UIN Sunan Gunung Djati jurusan manajemen angkatan 2018-2021	44
Tabel 3.2	Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.3	Pemberian Skor Jawaban Kuesioner.....	53
Tabel 3.4	Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas.....	55
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	68
Tabel 4.3	Interval Kelas Dalam Dekripsi Hasil Penelitian	69
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk (X₁)	70
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Harga (X₂).....	74
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y)	77
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X₁).....	82
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X₂)	84
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	85
Tabel 4.10	Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas.....	86
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (X₁).....	86
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X₂)	86
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)....	87
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	89
Tabel 4.15	Hasil Uji statistik Parsial (Uji t)	90
Tabel 4.16	Hasil Uji Statistik Simultan (Uji f)	97
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi	100
Tabel 4.18	Interpretasi Koefisien Determinasi	101