

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran Penelitian	5
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.6.1 Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metodologi Pengembangan	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II	7
KAJIAN LITERATUR	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 <i>Text Mining</i>	10
2.2.2 Analisis Sentimen	10
2.2.3 <i>Preprocessing</i>	10
2.2.4 <i>Term Frequency - Inverse Document Frequency (TF-IDF)</i>	11
2.2.5 <i>Smartphone</i>	12

2.2.6	<i>Web Scraping</i>	12
2.2.7	YouTube.....	12
2.2.8	<i>Synthetic Minority Oversampling Technique (SMOTE)</i>	13
2.2.9	<i>Support Vector Machine (SVM)</i>	13
2.2.10	<i>Particle Swarm Optimization (PSO)</i>	15
2.2.11	Validasi Dan Evaluasi	15
2.2.12	<i>Cross Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM)</i> ..	16
BAB III.....		19
METODOLOGI PENELITIAN.....		19
3.1	Pemahaman Bisnis (<i>Business Understanding</i>).....	19
3.2	Pemahaman Data (<i>Data Understanding</i>)	21
3.3	Persiapan Data (<i>Data Preparation</i>).....	21
3.3.1.	<i>Preprocessing Data</i>	22
3.3.2.	Pembobotan Kata TF-IDF.....	24
3.4	Pemodelan (<i>Modelling</i>)	25
3.4.1	Perhitungan Manual PSO-SVM.....	27
3.5	Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	32
BAB IV		33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Hasil Penelitian.....	33
4.1.1	Pemahaman Bisnis (<i>Business Understanding</i>).....	33
4.1.2	Pemahaman Data (<i>Data Understanding</i>).....	35
4.1.3	Persiapan Data (<i>Data Preparation</i>)	36
4.1.4	Pemodelan (<i>Modelling</i>).....	38
4.1.5	Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	42
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
BAB V.....		56
SIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Simpulan.....	56
5.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		xii
LAMPIRAN.....		xvi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... xxvi



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG