

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
B. Konsep dan Teori	14
1. Manajemen.....	14
2. Pemasaran	16
3. Promosi	18
4. Harga.....	23
5. Kualitas Produk.....	25
6. Keputusan pembelian.....	33
C. Kerangka Pemikiran	39
D. Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Metode dan Pendekatan	42
B. Jenis dan Sumber Data	43
C. Populasi dan Sampel	44

D. Operasionalisasi Variabel	46
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Teknik Analisis Data	52
G. Tempat dan jadwal peneliti	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	59
B. Karakteristik Responden	63
C. Analisis Deskriptif	65
D. Hasil Analisis Data.....	66
E. Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	89

