

## ABSTRAK

**Silfia Karima.** 2022. *Dakwah di Kalangan Difabel Netra (Studi Fenomenologi di Komunitas Bioskop Harewos Kota Bandung).*

Dakwah sebagai perubahan sosial, dapat diimplementasikan oleh seorang da'i dalam sebuah komunitas. Komunitas Bioskop Harewos, merupakan salah satu komunitas yang menampung aspirasi dan inspirasi para relawan muda di bidang sosial, dengan cara berpartisipasi dalam memberikan pelayanan dan meningkatkan sumber daya manusia bagi difabel netra.

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui tindakan dakwah dan interaksi sosial dengan pendekatan studi fenomenologi tentang motif, pengalaman dan makna dakwah para relawan yang dilakukan bersama para difabel netra di Komunitas Bioskop Harewos.

Teori penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis motif, pengalaman, dan makna dakwah melalui studi fenomenologi Edmund Husserl. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan paradigma interpretatif dan pendekatan fenomenologi. Sumber data utama Informan, yang ditentukan dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini bersifat wawancara mendalam (*indepth interview*), dengan teknik Semi-Terstruktur.

Hasil penelitian menunjukkan Komunitas Bioskop Harewos sebagai komunitas dapat memberikan energi positif bagi pemuda di Kota Bandung. Baik itu bagi relawan pembisik atau *Visual Reader* atau bagi sahabat difabel netra, dampak positif dihasilkan oleh interaksi antara relawan dan difabel selama melaksanakan kegiatan di Komunitas Bioskop Harewos. 1). Motif dakwah para relawan yang terdiri dari dua macam yakni, motif sebab dan motif tujuan yang menjadi dorongan atau pemicu dalam mengikuti kegiatan di Bioskop Harewos ini, yakni berupa perwujudan visi dan misi, realisasi, didikan keluarga sejak dini, pembuktian diri terhadap keluarga, mencari jati diri keempat motif ini dianalisis dan dibahas dengan teori motivasi abraham maslow yang terdiri dari: kebutuhan aktualisasi diri (*self-actualization needs*) Kebutuhan Penghargaan Diri (*self-esteemneeds*) Kebutuhan Sosial (*Affiliation or acceptance needs*). 2). Pengalaman berdakwah lewat komunitas, mengenal kehidupan penyandang disabilitas, implementasi dakwah *bil amal*, bersosialisasi dan berkomunikasi dengan difabel netra. Kelima hasil pengalaman ini dianalisis menggunakan Teori Interaksi Simbolik Gagasan Mead yang mengacu pada konsep tindakan bersama (*joint action*) konsep interaksi sosial (*social interaction*) dan konsep perbuatan (*action*). 3). Makna yang merupakan kesadaran sosial serta pemikiran para relawan dalam menunjang difabel netra, yakni dengan memberdayakan perekonomian difabel netra, meningkatkan aksesibilitas publik ramah difabel, serta pengembangan kampus *Inklusif*. Ketiga makna tersebut merupakan implementasi dari ragam kegiatan dakwah.

**Kata Kunci:** Dakwah; Komunikasi; Difabel; Komunitas;

## الملخص

سيلفيا كريمة. 2022. دعوة بين ديفابيل نيترا (دراسة الظواهر في مجتمع سينما هارايوس باندونغ).

الدعوة كتغيير اجتماعي ، يمكن تنفيذها من قبل واعظ في المجتمع. مجتمع سينما حروس ، هو أحد المجتمعات التي تستوعب تطلعات وإلهام المتطوعين الشباب في المجال الاجتماعي ، من خلال المشاركة في تقديم الخدمات وتحسين الموارد البشرية للمعاقين بصريا.

الغرض من هذه الدراسة هو تحديد عمل الدعوة والتفاعل الاجتماعي مع منهج الدراسة الظاهرانية حول دوافع وخبرات ومعاني دعوة المتطوعين التي أجريت مع المعاقين بصريا في مجتمع سينما حروس.

نظرية هذه الدراسة لتحديد وتحليل دوافع وخبرات ومعاني الدعاية من خلال دراسة الظواهر إدموند هوسرل. يستخدم هذا البحث أساليب نوعية ، مع نموذج تفسيري ونهج ظاهري. مصدر البيانات الرئيسي للمخبرين ، والذي يتم تحديده من خلال تقنيات أخذ العينات الهادفة. تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة هي مقابلات متعمقة (مقابلة غير مهذبة) ، مع تقنيات شبه منظمة.

أظهرت النتائج أن مجتمع سينما هاروس كمجتمع يمكن أن يوفر طاقة إيجابية للشباب في باندونغ. سواء كان ذلك للمتطوعين الهامس أو القارئ البصري أو للأصدقاء ذوي الإعاقة نيترا ، والأثر الإيجابي المتولد عن التفاعل بين المتطوعين والإعاقات أثناء تنفيذ الأنشطة في المجتمع سينما الحروس. (١). الدعاية الدافعة للمتطوعين تتكون من نوعين ، هما دافع السبب ودافع الهدف الذي أصبح الدافع أو الدافع في متابعة الأنشطة في سينما هارايوس هذه ، أي تجسيد الرؤية والرسالة ، الإدراك ، التنشئة الأسرية منذ سن مبكرة ، إثبات أنفسهم للعائلة ، البحث عن الهوية تم تحليل هذه الدوافع الأربعة ومناقشتها مع نظرية أبراهام ماسلو للتحفيز التي تتكون من: احتياجات تحقيق الذات (احتياجات تحقيق الذات) احتياجات احترام الذات (احتياجات احترام الذات) الاحتياجات الاجتماعية (احتياجات الانتماء أو القبول). (٢). تجربة الوعظ من خلال المجتمع ، والتعرف على حياة الأشخاص ذوي الإعاقة ، وتنفيذ الدعوة بالأمل ، والتنشئة الاجتماعية والتواصل مع ضعاف البصر. تم تحليل النتائج الخمس لهذه التجربة باستخدام فكرة ميد عن نظرية التفاعل الرمزي التي تشير إلى مفهوم العمل المشترك ومفهوم التفاعل الاجتماعي (التفاعل الاجتماعي) ومفهوم الفعل (الفعل). (٣). معنى ذلك هو الوعي الاجتماعي والتفكير لدى المتطوعين في دعم المعاقين بصريا ، أي من خلال تمكين اقتصاد المعاقين بصريا ، وزيادة إمكانية الوصول إلى الجمهور الصديق للمعاقين ، وتطوير الحرم الجامعي الشامل. هذه المعاني الثلاثة هي تنفيذ أنشطة الدعوة المختلفة.

**الكلمات المفتاحية:** الدعوة ؛ الاتصالات؛ ديفابيل؛ المجتمع؛

## ABSTRACT

**Silfia Karima.** 2022. *Da'wah among difabel Netra (phenomenology study in Harewos cinema community Bandung).*

Da'wah as a social change, can be implemented by a preacher in a community. Harewos cinema community, is one of the communities that accommodate the aspirations and inspiration of young volunteers in the social field, by participating in providing services and improving human resources for the visually impaired.

The purpose of this study is to determine the action of Da'wah and social interaction with the phenomenological study approach about the motives, experiences and meanings of the volunteers ' da'wah conducted with the visually impaired in the Harewos cinema community.

The theory of this study to determine and analyze the motives, experiences, and meanings of propaganda through the study of phenomenology Edmund Husserl. This research uses qualitative methods, with interpretative paradigm and phenomenological approach. The main data source of informants, which is determined by purposive sampling techniques. Data collection techniques in this study are in-depth interviews (indept interview), with Semi-structured techniques.

The results showed that Harewos cinema community as a community can provide positive energy for youth in Bandung. Be it for volunteers whisperer or Visual Reader or for friends with disabilities netra, the positive impact generated by the interaction between volunteers and disabilities during carrying out activities in the Community Cinema Harewos. 1). Motive propaganda of the volunteers consisting of two kinds, namely, the motive of cause and motive of purpose that became the impetus or trigger in following the activities in this Harewos cinema, namely the embodiment of vision and mission, realization, family upbringing from an early age, proving themselves to the family, looking for identity these four motives were analyzed and discussed with abraham maslow's theory of motivation consisting of: self-actualization needs, self-esteem needs, social needs (Affiliation or acceptance needs). 2). Experience preaching through the community, getting to know the lives of people with disabilities, implementation of dakwah bil amal, socializing and communicating with the visually impaired. The five results of this experience were analyzed using Mead's idea of symbolic interaction theory which refers to the concept of joint action the concept of social interaction (social in-teraction) and the concept of action (action). 3). The meaning of which is the social awareness and thinking of volunteers in supporting the visually impaired, namely by empowering the economy of the visually impaired, increasing the accessibility of disabled-friendly public, and inclusive campus development. These three meanings are the implementation of various Da'wah activities.

**Keywords:** Da'wah; Communication; Difabel; Community;



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG