

**PENGARUH *BRAND POSITIONING* DAN *ENDORSEMENT* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GARNIER *MICELLAR WATER*  
DENGAN *BEAUTY VLOGGER* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI DI  
KALANGAN MAHASISWA UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
ANGKATAN 2018**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



**Oleh:**

**Wulan Maulani**

**NIM: 1188020214**

**BANDUNG**

**1444 H/2022 M**