

ABSTRAK

Wulan Maulani (1188020214): “Pengaruh *Brand Positioning* dan *Endorsement* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier *Micellar Water* dengan *Beauty Vlogger* sebagai Variabel Pemoderasi di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2018”.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Brand Positioning* terhadap Keputusan Pembelian, pengaruh *Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian, apakah *Beauty Vlogger* memoderasi pengaruh *Brand Positioning* terhadap Keputusan Pembelian, apakah *Beauty Vlogger* memoderasi pengaruh *Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier *Micellar Water* di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2018.

Konsep dalam penelitian ini, yaitu Manajemen Pemasaran (P. Kotler & Keller, 2009). Sedangkan teori yang digunakan adalah *Brand Positioning* (Fayvishenko, 2018), *Endorsement* (Pracista, N. M., & Rahanatha, 2014), Keputusan Pembelian (Kotler & Armstrong, 2014), dan *Beauty Vlogger* (Hutapea dalam Sinaga, M.E.R. & Kusumawati, 2018).

Metode yang digunakan yaitu deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasinya 5.148 orang, dengan sampel 98 responden setelah dihitung menggunakan Slovin. Penentuan sampel dengan *probability sampling* dan teknik *simple random sampling* yang kemudian agar lebih spesifik menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji instrument, analisis deskriptif statistik, analisis regresi berganda, *Moderated Regression Analysis*, uji hipotesis, serta koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini yaitu *Brand Positioning* terbukti berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Garnier *Micellar Water*. *Endorsement* tidak terbukti berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Garnier *Micellar Water*. *Beauty Vlogger* terbukti memoderasi pengaruh *Brand Positioning* terhadap Keputusan Pembelian produk Garnier *Micellar Water*. *Beauty Vlogger* terbukti memoderasi pengaruh *Endorsement* terhadap Keputusan Pembelian produk Garnier *Micellar Water*.

Kata Kunci: *Brand Positioning*; *Endorsement*; Keputusan Pembelian; *Beauty Vlogger*