

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Konsep dan Teori Manajemen Keuangan	17
1. Konsep dan Ruang Lingkup Manajemen.....	17
2. Keputusan Pembelian	31
B. Kajian Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berpikir	39
D. Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Metode dan Pendekatan.....	44
B. Jenis dan Sumber Data	45
1. Jenis Data.....	46
2. Sumber Data	46
C. Populasi dan Sampel	47
1. Populasi.....	47

2.	Sampel	49
D.	Operasionalisasi Variabel	51
E.	Teknik Pengumpulan Data	53
F.	Teknik Analisis Data	54
1.	Analisis Statistik Deskriptif	55
2.	Estimasi Model Regresi Data Panel	55
3.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	57
4.	Uji Hipotesis	58
5.	Uji Koefisien Determinasi	61
G.	Tempat dan Waktu Penelitian	63
1.	Tempat Penelitian	63
2.	Jadwal Penelitian	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		64
A.	Gambaran Umum Perusahaan	64
1.	PT. Darya-Varia Laboratoria, Tbk.....	65
2.	PT. Indofarma, Tbk.....	66
3.	PT. Kimia Farma, Tbk.....	67
4.	PT. Kalbe Farma, Tbk.....	68
5.	PT. Merck, Tbk.....	69
6.	PT. Prydam Farma, Tbk.....	70
7.	PT. Tempo Scan Pacific, Tbk.....	71
8.	PT. Millenium Pharmacon Internasional, Tbk.....	72
B.	Deskripsi Data Variabel Penelitian	73
1.	Perkembangan <i>Current Ratio</i> pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2020	73
2.	Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2020	75
3.	Perkembangan Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2020.....	77
C.	Analisis Stastistik Deskriptif	80
D.	Analisis Regresi Data Panel	82
1.	Estimasi Pemilihan Model	82
2.	Metode Pemilihan Model.....	87

E.	Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	89
F.	Uji Hipotesis	92
1.	Uji Parsial (Uji t).....	92
2.	Uji Simultan (Uji f).....	94
3.	Koefisien Determinasi (R^2).....	95
G.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	96
2.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Harga Saham.....	98
3.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Harga Saham 101	
BAB V PENUTUP.....		103
A.	Kesimpulan.....	103
B.	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN.....		110

