

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xiii</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Landasan Pemikiran .....	6
F. Landasan Teoritis .....	10
G. Landasan Konseptual .....	15
H. Kerangka Konseptual .....	19
I. Langkah-Langkah Penelitian .....	21
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA PERAN BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI MELALUI PROGRAM ZMART</b>	
<b>A. Peran</b> .....	<b>27</b>
A.1 Pengertian Peran .....	27

A.2 Tujuan Peran .....	28
A.3 Aspek Peran .....	29
<b>B. Pemberdayaan Masyarakat .....</b>	<b>30</b>
B.1 Pengertian Pemberdayaan Masyarakat .....	30
B.2 Tujuan Pemberdayaan Masyarakat .....	35
B.3 Strategi Pemberdayaan Masyarakat .....	37
B.4 Indikator Pemberdayaan Masyarakat .....	41
<b>C. Konsep Ajaran Islam Tentang Zakat .....</b>	<b>44</b>
C.1 Pengertian dan Dasar Hukum Zakat .....	44
C.2 Penyaluran Dana Zakat .....	46
C.3 Tujuan dan Manfaat Zakat .....	49
<b>D. Pertumbuhan Ekonomi .....</b>	<b>50</b>
D.1 Pengertian Pertumbuhan Ekonomi .....	50
D.2 Pertumbuhan Ekonomi dalam Islam .....	51

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PERAN BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN EKONOMI MELALUI PROGRAM ZMART**

<b>A. Kondisi Objektif BAZNAS Kab. Bandung Barat .....</b>	<b>54</b>
A.1 Sejarah Berdirinya BAZNAS KBB .....	54
A.2 Visi Misi Nilai dan Asas BAZNAS KBB .....	57
A.3 Struktur Kepengurusan BAZNAS KBB .....	60
A.4 Program BAZNAS KBB .....	64
A.5 Intervensi Program ZMart .....	67
<b>B. Hasil Penelitian .....</b>	<b>68</b>
B.1 Implementasi Program ZMart dalam Pemberdayaan .....	68
B.2 Impact Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat Binaan BAZNAS KBB .....	79
B.3 Outcome Program ZMart dalam Pertumbuhan Ekonomi .....	82
B.4 Analisis Hasil Penelitian .....	86

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>92</b>
----------------------------	-----------

<b>B. Saran .....</b>	<b>93</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual .....	20
Gambar 3.1 Tahapan Pelaksanaan Program Zmart .....	69

