

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	5
1.2.1 Fokus Penelitian.....	5
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Landasan Teoritis.....	7
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	9
1.6 Langkah-langkah/ Prosedur Penelitian.....	11
1.6.1 Objek Penelitian	11
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	11
1.6.3 Metode Penelitian.....	12
1.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	13
1.6.5 Penentuan Informan dan Unit Analisis	14
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	16
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	17
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	18

1.6.10	Skema Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA		20
2.1	Media Digital sebagai Medium Baru Penyampai Informasi	20
2.1.1	Pengertian dan Sejarah Perkembangan Media Digital.....	20
2.1.2	Sifat dan Jenis Media Digital	23
2.1.3	Fungsi Media Digital dalam Era Digitalisasi	28
2.1.4	YouTube sebagai Contoh <i>New Media</i>	30
2.2	Televisi di Tengah Perkembangan Teknologi Informasi	34
2.2.1	Pengertian dan Sejarah Singkat Televisi.....	34
2.2.2	Perkembangan Televisi di Indonesia	37
2.2.3	Karakteristik dan Jenis Televisi	38
2.2.4	Kelebihan dan Kekurangan Televisi	39
2.3	Persepsi sebagai Alat Pengukur Kredibilitas.....	41
2.3.1	Pengertian dan Hakikat Persepsi.....	41
2.3.2	Proses dan Jenis Persepsi	43
2.3.3	Sifat-sifat dari Persepsi	46
2.3.4	Faktor-faktor yang Memengaruhi Persepsi.....	47
2.4	Kajian Teoritis Kredibilitas Media (<i>Media Credibility</i>).....	50
2.4.1	Pengertian dan Konsep Kredibilitas.....	52
2.4.2	Landasan Teoritis Kredibilitas Media.....	52
2.4.3	Dimensi Kredibilitas Media	53
2.4.4	Faktor-faktor dalam Kredibilitas.....	58
2.5	Penelitian yang Relevan	59
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		69
3.1	Hasil Penelitian.....	69
3.1.1	Gambaran Lokasi atau Objek Penelitian.....	69
3.1.2	Profil Informan.....	82
3.1.3	Gambaran Hasil Penelitian.....	90
3.2	Pembahasan	112
3.2.1	Pembahasan Aktualitas	113
3.2.2	Pembahasan Akurasi	114

3.2.3 Pembahasan Kejujuran.....	116
BAB IV PENUTUP	119
DAFTAR PUSTAKA.....	xii
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xvi

