

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>xiii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Landasan Pemikiran .....	9
F. Langkah-Langkah Penelitian .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>24</b>
A. Pemberdayaan Masyarakat.....	24

A.1	Pengertian Pemberdayaan Masyarakat.....	24
A.2	Tujuan Pemberdayaan Masyarakat.....	29
A.3	Aspek-Aspek pemberdayaan Masyarakat.....	31
A.4	Proses pemberdayaan Masyarakat.....	31
B.	Pemberdayaan Ekonomi.....	36
B.1	Pengertian Pemberdayaan Ekonomi.....	36
B.2	Cakupan Pemberdayaan Ekonomi.....	38
B.3	Indikator Pemberdayaan Ekonomi.....	39
B.4	Bentuk Pemberdayaan Ekonomi.....	42
C.	Masyarakat Desa.....	44
C.1	Pengertian Masyarakat Desa.....	44
C.2	Karakteristik Masyarakat Desa.....	46
C.3	Kelompok Sosial Masyarakat Desa.....	47
D.	Digital Marketing.....	48
D.1	Pengertian Digital Marketing.....	48
D.2	Bentuk-Bentuk Digital Marketing.....	49
D.3	Prinsip Dasar Digital Marketing.....	52
D.4	Hasil dari Digital Marketing.....	53
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>54</b>
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	54

A.1	Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	54
A.2	Kondisi Objektif Komerce.....	61
B.	Hasil Penelitian.....	68
B.1	Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Oleh Komerce Melalui Digital Marketing.....	68
B.2	Proses Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Oleh Komerce Melalui Digital Marketing.....	77
B.3	Hasil Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Oleh Komerce Melalui Digital Marketing.....	84
C.	Pembahasan.....	90
C.1	Program Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Oleh Komerce Melalui Digital Marketing.....	90
C.2	Proses Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Oleh Komerce Melalui Digital Marketing.....	97
C.3	Hasil Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Oleh Komerce Melalui Digital Marketing.....	98
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>		<b>103</b>
A.	Simpulan.....	103
B.	Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>110</b>