

Abstrak

Motivasi membaca masyarakat di Indonesia seperti yang diketahui menjadi salah satu yang terendah di dunia berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh UNESCO pada tahun 2016. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Motivasi Membaca terhadap *Critical Thinking* dengan *Social Support* sebagai variabel moderator pada *followers @literarybase* di *twitter*. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dengan design penelitian korelasional. Subjek yang diikutsertakan dalam penelitian ini berjumlah 349 orang *follower @literarybase*. Teknik sampling yang digunakan adalah *convenience sampling*. Uji hipotesis yang digunakan yakni *Moderated Regression Analysis*. Hasil penelitian terdapat pengaruh Motivasi Membaca terhadap *Critical Thinking* pada *followers @literarybase* di *twitter*. *Social Support* dapat memoderasi pengaruh Motivasi Membaca terhadap *Critical Thinking* pada *followers @literarybase* di *twitter*.

Kata Kunci : Motivasi Membaca, *Critical thinking*, *Social Support*, *twitter*.

