

## ABSTRAK

**Ibaddilah Nurodin Fauzan, *Inovasi Media di Tengah Era Disrupsi Teknologi (Studi Kasus Penggunaan Surat Elektronik Pada Media Online Asumsi Periode 10-22 Januari 2022)*.**

Media baru telah menjadi sumber rujukan utama di era pesatnya kemajuan internet. Kemudahan penggunaan teknologi melahirkan banyak media baru. Fenomena ini kemudian menjadikan media berlomba-lomba melakukan inovasi. Salah satu inovasi yang dapat dilihat adalah hadirnya berita atau buletin harian yang dikirim melalui surat elektronik (surel) setiap pagi oleh media Asumsi. Layaknya penyebaran berita melalui koran, namun dengan medium yang baru dan dikirim secara gratis.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi media *online* Asumsi mempengaruhi tindakan pembaca melalui surat elektronik, mempengaruhi persepsi dan mengatur pengalaman, serta bagaimana media Asumsi mengikat pembaca melalui berita yang dikirim dengan surel.

Penelitian ini menggunakan teori ekologi media yang dicetuskan oleh Marshall McLuhan. Oleh sebagian peneliti disebut pula dengan teori determinasi teknologi. Teori ini menjelaskan bagaimana pengaruh teknologi terhadap pola komunikasi masyarakat. Semakin pesatnya kemajuan dalam teknologi, semakin banyak pula opsi dalam berkomunikasi dan memilih media.

Pendekatan penelitiannya menggunakan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data digunakan dengan cara wawancara, observasi, serta studi dokumen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; Pertama, strategi mempengaruhi tindakan pembaca dilakukan dengan riset produk yg sesuai dengan keinginan khalayak. Selain riset, ada pula pertimbangan rentang usia, harga, hingga metode promosi. Kedua, proses penyebaran berita sehingga bisa mempengaruhi persepsi dan mengatur pengalaman khalayak pembaca dicapai dengan menciptakan motivasi media yang kemudian menjadi motivasi khalayak pembaca. Selain itu, media Asumsi memberikan pengalaman berbeda dalam surel serta memiliki konten berita yang mudah dimengerti. Intensitas dan ukuran juga turut menjadi pertimbangan. Ketiga, media Asumsi mengikat pembaca melalui surat elektroniknya dengan cara membuat konten berita dengan karakteristik yang unik, desain surel yang nyaman dilihat, serta menciptakan keterikatan dengan khalayak pembaca.

**Kata Kunci: Inovasi Media, Disrupsi Teknologi, Surat Elektronik**