

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
1. Secara Akademis.....	5
2. Secara Praktis .....	6
E. Kajian Penelitian yang Relevan .....	6

F.	Landasan Pemikiran .....	8
1.	Landasan Teoretis .....	8
2.	Kerangka Konseptual .....	14
B.	Langkah Penelitian .....	17
1.	Lokasi Penelitian .....	17
2.	Paradigma dan Pendekatan .....	17
3.	Metode Penelitian .....	19
4.	Jenis Data dan Sumber Data .....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....		28
A.	Kajian Konseptual .....	28
1.	Inovasi .....	28
2.	Media .....	31
3.	Disrupsi Teknologi .....	33
4.	Surat Elektronik .....	35
B.	Kajian Teori .....	37
1.	Teori Ekologi Media .....	37
2.	Konsep Jurnalisme Online .....	41
3.	Manajemen Media Massa .....	45
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....		48
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	48

1. Sejarah Media Asumsi .....	48
2. Logo Media Asumsi.....	50
3. Visi dan Misi Asumsi.....	50
4. Slogan Media Asumsi .....	50
5. Struktur Organisasi Media Asumsi .....	51
6. Konten Pada Media Asumsi.....	54
7. Profil Informan.....	55
B. Hasil Penelitian .....	59
1. Strategi Mempengaruhi Tindakan Pembaca Memilih Media Asumsi Sebagai Rujukan Berita.....	59
2. Mempengaruhi Persepsi dan Mengatur Pengalaman Pembaca Melalui Berita dari Surat Elektronik Asumsi .....	65
3. Media Asumsi Mengikat Pembaca dengan Berita dari Surat Elektronik 74	
C. Pembahasan.....	82
1. Strategi Mempengaruhi Tindakan Pembaca Memilih Media Asumsi Sebagai Rujukan Berita.....	83
2. Mempengaruhi Persepsi dan Mengatur Pengalaman Pembaca Melalui Berita dari Surat Elektronik Asumsi .....	87
3. Media Asumsi Mengikat Pembaca dengan Berita dari Surat Elektronik 92	

BAB IV PENUTUP .....	97
A. Kesimpulan .....	97
B. Saran.....	98
1. Saran Akademis .....	98
2. Saran untuk Media .....	99
3. Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	100
LAMPIRAN.....	104

