

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Akademis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Landasan Pemikiran	6
1.5.1 Landasan Teoritis	6
1.5.2 Landasan Konseptual	9
1.5.2.1 Wartawan	9
1.5.2.2 Bahasa Jurnalistik.....	10
1.5.2.3 Media <i>Online</i>	11
1.5.3 Hasil Penelitian Relevan	11
1.6 Langkah-langkah Penelitian	21
1.6.1 Lokasi Penelitian	21
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	21
1.6.3 Metode Penelitian	23
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	23

1.6.4.1 Sumber Data Primer.....	24
1.6.4.2 Sumber Data Sekunder	24
1.6.5 Informan dan Unit Analisis.....	24
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	25
1.6.6.1 Wawancara	25
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	25
1.6.8 Teknik Analisis Data	26
1.6.9 Skema Penelitian	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	29
2.1 Wartawan Pada Media <i>Online</i>	29
2.1.1 Pengertian Wartawan Media <i>Online</i>	29
2.1.2 Fungsi dan Tugas Wartawan.....	31
2.1.3 Kode Etik Jurnalitik <i>Online</i>	34
2.1.4 Wartawan Media Olahraga.....	37
2.2 Media <i>Online</i> sebagai sarana Informasi	39
2.2.1 Definisi dan Perkembangan Media <i>Online</i>	39
2.2.2 Jenis Media <i>Online</i>	41
2.2.3 Kelebihan dan Kekurangan Media <i>Online</i>	43
2.2.4 Penulisan Berita dan Artikel	47
2.3 Ragam Bahasa Jurnalistik	50
2.3.1 Pengertian Bahasa Jurnalistik	50
2.3.2 Ciri-ciri Bahasa Jurnalistik	52
2.3.3 Etika Bahasa Jurnalistik	55
2.3.4 Pedoman Bahasa Jurnalistik	56
2.4 Teori Fenomenologi Alferd Schutz.....	58
2.4.1 Definisi Teori Alferd Schutz.....	58
2.4.2 Sejarah dan Perkembangan Teori Alferd Schutz.....	62
2.4.3 Implikasi Teori Fenomenologi Menurut Alferd Schutz.....	65
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	68
3.1.1 Sejarah Singkat Indosport.com.....	68
3.1.2 Visi dan Misi Indosport.com	72

3.1.3	Struktur Organisasi Indosport.com.....	73
3.1.4	Profile Informan	75
3.2	Hasil Penelitian	76
3.2.1	Analisis pemahaman wartawan mengenai Bahasa Jurnalistik.....	76
3.2.2	Analisis pemaknaan wartawan mengenai Bahasa Jurnalistik.....	86
3.2.3	Analisis pengalaman wartawan mengenai Bahasa Jurnalistik.....	97
3.3	Pembahasan Hasil Penelitian	106
3.3.1	Pembahasan mengenai pemahaman wartawan Indosport.com terhadap Bahasa Jurnalistik.....	106
3.3.2	Pembahasan mengenai pemaknaan wartawan Indosport.com terhadap Bahasa Jurnalistik.....	112
3.3.3	Pembahasan mengenai pengalaman wartawan Indosport.com terhadap Bahasa Jurnalistik.....	114
BAB IV	PENUTUP	115
4.1	Kesimpulan	115
4.2	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN		120

