

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	9
F. Landasan Pemikiran	12
G. Langkah Penelitian.....	18
H. Rencana Jadwal Penelitian	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
A. Kajian Konseptual	25
1. Pesan Dakwah	25
a. Pengertian Pesan Dakwah	25
b. Jenis-jenis Pesan Dakwah	29
c. Tema Pesan Dakwah	32
d. Karakteristik Pesan Dakwah	34
2. Media Sosial	37
a. Pengertian Media Sosial.....	37
b. Jenis-Jenis Media Sosial	39
c. Fungsi Media Sosial.....	40
d. Karakteristik Media Sosial.....	41
3. Instagram	43
a. Pengertian Instagram.....	43
b. Fungsi Instagram.....	45
c. Karakteristik Instagram.....	46
d. Layanan Instagram.....	47

e. Perkembangan Instagram Sebagai Media Dakwah	48
B. Kajian Teoritis.....	51
1. Content Analysis (Analisis Isi).....	51
a. Pengertian Analisis Isi	51
b. Sejarah Analisis Isi.....	54
c. Pendekatan Analisi Isi.....	55
d. Metode Analisis Isi	56
2. Teori Agenda Setting.....	57
BAB III PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Akun Instagram @kalam.kehidupan.....	60
1. Sejarah Akun Instagram @kalam.kehidupan	60
B. Hasil Penelitian Pesan Dakwah dalam Media Sosial Instagram Akun @kalamkehidupan	62
1. Desain Pesan Dakwah dalam Akun Media Sosial Instagram @kalam.kehidupan.....	62
a. Pesan Dakwah tentang Akidah.....	63
b. Pesan Dakwah Tentang Syariah.....	73
c. Pesan Dakwah Tentang Akhlak	83
2. Karakteristik Pesan Dakwah Akun Instagram @kalam.kehidupan Terhadap Dakwah Dalam Bentuk Pesan	94
a. Observasi Analisis.....	95
b. Karakteristik Pesan Dakwah	97
BAB IV PENUTUP.....	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran.....	109
Daftar Pustaka	110
LAMPIRAN.....	114