

ABSTRAK

Arwa Sagita Manar 1188030021, 2022: “Perilaku Konsumtif Pengguna *ShopeePayLater*” (Penelitian Pada Remaja Desa Jelegong Kecamatan Rancaekek Kabupaten Bandung).

Teknologi terus berkembang dan kemajuan dalam pembayaran pun berinovasi salah satunya tercipta fitur pembayaran *PayLater*. Karena adanya kemudahan pembelian dan pembayaran dalam *ShopeePayLater* memberi pengaruh kepada perubahan perilaku konsumtif remaja Desa Jelegong yang berlokasi di pinggir kota dan lingkungan industri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor pendorong remaja Desa Jelegong menggunakan *ShopeePayLater*, kemudian tanggapan remaja mengenai *ShopeePayLater* serta perilaku konsumtif remaja Desa Jelegong sebagai pengguna *Shopee*.

Konsep utama dari *ShopeePayLater* ini yaitu “beli sekarang bayar nanti”. Karena adanya kemudahan dalam bertransaksi *online* masyarakat sudah terbiasa dan menjadi perilaku yang pada selanjutnya memunculkan sifat konsumerisme. Teori yang digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis ialah teori behaviorisme dari B.F Skinner bahwa individu bergerak karena rangsangan dari lingkungannya. Skinner juga membahas mengenai *reinforcement* (penguatan) dan tingkah laku yang terjadi di masa sekarang melalui kemungkinan-kemungkinan akibatnya yang terjadi di masa yang akan datang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Jenis dan sumber data pada penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder yang memakai teknik pengumpulan data: wawancara mendalam, observasi dan kajian pustaka.

Berdasarkan dari hasil penelitian penggunaan *ShopeePayLater* dan perilaku konsumtif pada remaja Desa Jelegong ialah faktor pendorong remaja Desa Jelegong menggunakan *ShopeePayLater*: adanya kemudahan dalam pembayaran, bunga yang rendah, pemilihan tanggal jatuh tempo, resmi dalam pengawasan OJK. Adapun tanggapan remaja Desa Jelegong mengenai *ShopeePayLater* di antaranya: pengetahuan remaja mengenai *ShopeePayLater*, kelebihan dan kekurangan *ShopeePayLater*, kepuasan penggunaan *ShopeePayLater*, lamanya penggunaan *ShopeePayLater*. Dan perilaku konsumtif remaja pengguna *Shopee* di antaranya: frekuensi belanja, pembelian impulsif, perasaan ketika berbelanja, iklan yang memengaruhi pembelian. Sehingga dapat diklasifikasikan bahwa remaja Desa Jelegong cukup memiliki perilaku konsumtif karena seringnya pembelian yang tidak terencana serta impulsif dan pengaruh iklan yang berdampak pada frekuensi belanja bukan untuk kebutuhan hidup tetapi untuk perilaku.

Kata Kunci: *ShopeePayLater*, *Perilaku Konsumtif*, *Remaja*