

DAFTAR ISI

ABSTRAK

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERSETUJUAN

MOTTO

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... 1

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBAR..... vi

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan Penelitian 6

D. Manfaat Hasil Penelitian 6

E. Kerangka Berpikir 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10

A. Hasil Penelitian Terdahulu 10

B. Media Baru 12

C. *ShopeePayLater* 14

D. Gaya Hidup. 15

E. Perilaku Konsumtif 15

F. Remaja..... 19

G. Teori Behaviorisme B.F Skinner 22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 27

A. Pendekatan dan Metode Penelitian 27

B. Jenis dan Sumber Data 28

C. Teknik Pengumpulan Data 29

D. Teknik Analisis Data..... 30

| | |
|--|-----------|
| E. Tempat dan Waktu Penelitian | 32 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 34 |
| A. Gambaran Umum Penelitian | 34 |
| B. Faktor Pendorong Remaja dalam Menggunakan <i>ShopeePayLater</i> | 45 |
| 1. Lingkungan Sosial | 46 |
| 2. Adanya Kemudahan dalam Pembayaran. | 47 |
| 2. Bunga yang Rendah..... | 49 |
| 3. Pemilihan Tanggal Jatuh Tempo..... | 50 |
| 4. Resmi dalam Pengawasan OJK..... | 51 |
| C. Tanggapan Remaja Mengenai <i>ShopeePayLater</i> | 52 |
| 1. Pengetahuan Remaja Mengenai <i>ShopeePayLater</i> | 52 |
| 2. Kelebihan dan Kekurangan <i>ShopeePayLater</i> | 54 |
| 3. Kepuasan Penggunaan <i>ShopeePayLater</i> | 55 |
| 4. Lamanya Penggunaan <i>ShopeePayLater</i> | 56 |
| D. Perilaku Konsumtif Remaja Pengguna <i>Shopee</i> | 57 |
| 1. Frekuensi Belanja | 59 |
| 2. Pembelian Impulsif..... | 61 |
| 3. Perasaan Ketika Berbelanja | 61 |
| 4. Iklan yang Memengaruhi Pembelian | 62 |
| E. Perilaku Konsumtif Remaja Pengguna <i>ShopeePayLater</i> Ditinjau Dari Teori Behaviorisme Skinner | 62 |
| BAB V PENUTUP | 66 |
| A. Simpulan..... | 66 |
| B. Saran..... | 67 |
| DAFTAR PUSTAKA | 69 |
| LAMPIRAN | |
| RIWAYAT HIDUP | |