

## ABSTRAK

Organisasi fanatik suporter Viking Persib Club (VPC) adalah organisasi suporter Persib Bandung yang terorganisir. Organisasi Viking Persib Club selain aktif dalam dunia suporter sepak bola, andil juga dalam ruang lingkup sosial yang bertujuan untuk kebermanfaatannya di masyarakat. Untuk menjadi organisasi suporter yang terorganisir dengan baik, tentu saja memerlukan sebuah manajemen organisasi didalamnya, baik pembinaan anggota maupun tujuan organisasi guna melahirkan sikap fanatik yang berdampak positif pada situasi keterbatasan pandemik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus tunggal. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode wawancara. Subjek dalam penelitian ini ialah Ketua dari pengurus organisasi fanatik suporter Viking Persib Club. Penelitian ini berlangsung di Sekretariat Viking Persib Club distrik Bandung Timur. Pada penelitian ini strategi komunikasi persuasif yang dilakukan oleh ketua pengurus organisasi fanatik suporter Viking Persib Club menggunakan teori teknik penyampaian komunikasi persuasif. Hasil penelitian ini menunjukkan besarnya sifat fanatisme yang melakat di jiwa anggota terlepas sejarah turun temurun dari orang tua ataupun lingkungannya. Pola komunikasi persuasif berperan sebagai leading sektor manajemen organisasi suporter Viking Persib Club guna memberikan dan mengarahkan perilaku fanatik dalam hal positif khususnya dalam situasi keterbatasan pandemik ini dapat dilakukan sikap loyalitas anggota kepada kegiatan dan pengembangan yang lebih bermakna.

Kata Kunci : Komunikasi Persuasif, Fanatik, Suporter Viking Persib Club (VPC).



## **ABSTRACT**

*The fanatical organization of Viking Persib Club supporters (VPC) is an organized Persib Bandung supporter organization. The Viking Persib Club organization is not only active in the world of football fans, but also in the social sphere aimed at benefiting the community. To become a well-organized supporter's organization, of course, requires an organizational management in it, both member development and organizational goals in order to give birth to a fanatical attitude that has a positive impact on the situation of the limitations of the pandemic. This research uses a qualitative approach with a single case study method. Data collection techniques in this study using the interview method. The subject of this research is the chairman of the fanatical organization of Viking Persib Club supporters. This research took place at the Secretariat of the Viking Persib Club, East Bandung district. In this study, the persuasive communication strategy carried out by the chairman of the fanatical organization of Viking Persib Club supporters used the theory of persuasive communication techniques. The results of this study indicate the magnitude of the nature of fanaticism that is inherent in the souls of members regardless of the hereditary history of their parents or their environment. Persuasive communication patterns play a role as a leading sector in the management of the Viking Persib Club supporter organization in order to provide and direct fanatical behavior in positive terms, especially in this situation of pandemic limitations, member loyalty can be carried out for more meaningful activities and development.*

*Keywords: Persuasive Communication, Fanatic, Viking Persib Club (VPC) Supporters.*