

**PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH HIJAU ARAFA TEA
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Mengikuti Seminar Usulan Penelitian Skripsi
pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Asep Ridwanuloh

NIM. 1189220013

BANDUNG

2022 M/ 1444