

ABSTRAK

Asep Ridwanuloh (1189220013): Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Hijau Arafatea Dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Perkembangan ekonomi dewasa ini semakin mengarah pada persaingan ketat khususnya untuk perusahaan yang menjual produk-produk yang diperlukan manusia dalam kehidupan sehari-harinya. Salah satunya yaitu produk teh hijau Arafatea yang cukup banyak dikonsumsi oleh masyarakat. Oleh karena itu perusahaan dituntut untuk memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian terhadap produk yang ditawarkan, supaya perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan lain yang serupa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Harga, dan Inovasi Produk secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian Teh Hijau Arafatea pada Konsumen Arafatea. Serta mengetahui besar pengaruh Harga dan Inovasi Produk terhadap keputusan Teh hijau Arafatea.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif verifikatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis penelitian, dimana peneliti menggunakan bantuan program aplikasi IBM SPSS versi 26 dalam menganalisis data penelitian.

Hasil penelitian menunjukan bahwa pada variabel inovasi produk dan labelisasi halal, masing-masing memperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ artinya H_0 ditolak H_a diterima. Sedangkan untuk uji simultan diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai signifikansi $< 0,05$, yang artinya H_0 ditolak H_a diterima. Jadi, variabel inovasi produk dan labelisasi halal secara parsial maupun simultan, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian teh hijau arafatea. Dimana pengaruhnya adalah sebesar 51,5% dan sisanya 48,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Harga, Inovasi Produk, keputusan pembelian