

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
MOTTO HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	9
F. Landasan Pemikiran	10
G. Langkah-langkah Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	24
A. Strategi.....	24
A.1 Pengertian Strategi	24
A.2 Tahapan Berfikir Strategik	26
A.3 Perumusan Strategi.....	27
B. Pemberdayaan.....	28
B.1 Pengertian Pemberdayaan	28
B.2 Tujuan Pemberdayaan	31
B.3 Proses Pemberdayaan	31
B.4 Tahapan Pemberdayaan.....	35
C. Strategi Pemberdayaan Masyarakat	38

C.1 Pengertian Strategi Pemberdayaan	38
C.2 Pendekatan Strategi Pemberdayaan.....	40
C.3 Strategi Pendampingan dalam Pemberdayaan Masyarakat	41
D. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	45
D.1 Pengertian Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat	45
D.2 Konsep Pemberdayaan Ekonomi.....	47
D.3 Kegiatan Pokok Ekonomi.....	48
E. Usaha Kecil Mikro dan Menengah.....	50
E.1 Pengertian UMKM dan Ruang Lingkupnya	50
E.2 Kriteria UMKM.....	51
E.3 Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia.....	52
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
A.1 Profil Desa Tegalwaru.....	54
A.2 Profil Sentra UMKM Tegalwaru Baitulmaal Muamalat Tasnim	73
B. Hasil Penelitian.....	81
B.1 Pemberdayaan ekonomi oleh Baitulmaal Muamalat Tasnim sebagai fasilitator guna pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).....	81
B.2 Pemberdayaan ekonomi oleh Baitulmaal Muamalat Tasnim sebagai pendidik guna pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).....	88
B.3 Pemberdayaan ekonomi oleh Baitulmaal Muamalat Tasnim sebagai perwakilan masyarakat guna pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).....	90
B.4 Pemberdayaan ekonomi oleh Baitulmaal Muamalat Tasnim sebagai peran-peran teknis guna pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM).....	91

C. Pembahasan	92
C.1 Pemberdayaan ekonomi oleh Baitulmaal Muamalat Tasnim sebagai fasilitator guna pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)	92
C.2 Pemberdayaan ekonomi oleh Baitulmaal Muamalat Tasnim sebagai pendidik guna pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)	98
C.3 Pemberdayaan ekonomi oleh Baitulmaal Muamalat Tasnim sebagai perwakilan masyarakat guna pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)	99
C.4 Pemberdayaan ekonomi oleh Baitulmaal Muamalat Tasnim sebagai peran-peran teknis guna pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)	101
BAB IV PENUTUP	104
A. Simpulan	104
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	111

