

## Abstrak

Berkembangnya teknologi secara pesat pada kehidupan masyarakat sudah mendatangkan suatu peradaban baru, khususnya pada proses komunikasi dan kreativitas. Tiktok adalah satu dari banyak aplikasi yang menunjukkan suatu kecanggihan teknologi dikarenakan Tiktok merupakan sebuah aplikasi yang sangat praktis dikarenakan aplikasi ini kapan saja dan dimana saja dapat diakses dengan mudah melalui apa saja. Tujuan penelitian ini yaitu ingin mengukur sejauh mana hubungan self control terhadap kecenderungan narsistik pada pengguna media sosial Tiktok. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Responden pada penelitian ini adalah pengguna media social tiktok sebanyak 385 subjek dengan menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat korelasi negative yang signifikan antara self control dengan kecenderungan narsistik dengan nilai korelasi sebesar  $-.409$  dengan signifikan sebesar  $.000$  atau  $0$ . Hal ini menandakan bahwa  $H_0$  ditolak, yang mana semakin tinggi self control maka semakin rendah kecenderungan narsistik yang dimiliki, begitupun sebaliknya semakin tinggi kecenderungan narsistik yang dimiliki maka semakin rendah self control yang dialami.



**Kata kunci :** Self Control, Kecenderungan Narsistik, Tiktok