

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran .....	8
F. Langkah-langkah Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	21
A. Dakwah.....	21
A.1 Pengertian Dakwah.....	21
A.2 Unsur-Unsur Dakwah .....	23

A.3	Bentuk Utama Dakwah.....	31
A.4	Dinamika Dakwah .....	46
B.	Model Dakwah .....	48
B.1	Pengertian Model Dakwah.....	48
B.2	Unsur-Unsur Model Dakwah.....	52
B.3	Teori Model Dakwah .....	56
B.4	Dinamika Model Dakwah.....	57
C.	StoryTelling.....	61
C.1	Pengertian Storytelling .....	61
C.2	Unsur-Unsur Story Telling .....	64
C.3	Jenis-Jenis Story Telling.....	65
C.4	Storytelling Sebagai Model Dakwah .....	67
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>70</b>
A.	Profil Habib Syahdu .....	70
A.1	Data Pribadi .....	70
A.2	Riwayat Pendidikan Formal dan Non Formal Habib Syahdu.....	70
A.3	Riwayat Pekerjaan Habib Syahdu.....	72
A.4	Karya dan Prestasi Habib Syahdu.....	72
B.	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	73
B.1	Media Dakwah Habib Syahdu Dengan Metode Storytelling.....	73
B.2	Materi Dakwah Habib Syahdu Menggunakan Metode Storytelling.....	82
C.	Analisis Penelitian.....	117
C.1	Media Dakwah Habib Syahdu .....	117

C.2 Materi Dakwah Habib Syahdu.....	123
BAB IV PENUTUP .....	133
A. Kesimpulan.....	133
B. Rekomendasi .....	134
DAFTAR PUSTAKA .....	136
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	139

