

ABSTRAK

Maya Fadhilah Annisa : *Pesan Dakwah Mengingat Allah Pada Video Klip Syakir Daulay Ft Adiba Khanza Pada Chanel Youtube Valcon Music Indonesia (Analisis Semiotika)*

Semakin banyak media yang akan di produksi untuk menyebarkan dakwah bisa memanfaatkan kemajuan teknologi yang pesat seiring berjalannya perkembangan zaman. Video klip merupakan salah satu bentuk media yang dapat dimanfaatkan untuk menyampaikan pesan dakwah, seringkali musisi menggunakan video klip untuk memperkuat pesan dalam lagu mereka. Video klip sering kali digunakan untuk menyebarkan propaganda, kritik sosial, dan tema-tema keagamaan. Video klip biasanya berisi pesan dan panduan yang biasanya terkandung pesan-pesan berupa nasihat yang di visualisasikan lewat alur cerita, adegan, gerakan, atau situasi yang dimainkan oleh model. Salah satu video klip yang menyampaikan pesan dakwah yaitu video klip “Allahumarhamna Bil Qur’an” Syakir Daulay ft Adiba Khanza.

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui informasi yang terkandung dalam pesan dakwah yang disajikan dalam video klip melalui berbagai skenario atau gerak tubuh pada video klip Syakir Daulay ft Adiba Khanza dengan rumusan masalah terfokus pada tiga makna yaitu makna denotasi, makna konotasi, dan makna mitos mengenai mengingat Allah pada setiap gerakan dan adegan pada video klip Syakir Daulay ft Adiba Khanza.

Penelitian ini memakai teori semiotika model dari Roland Barthes. Menurutnya, menjabarkan sebuah kunci yang ada dalam makna denotasi dan makna konotasi. Konotasi dipakai Barthes untuk menandakan signifikasi tahap kedua yang berhubungan dengan isi dan tanda bekerja melalui mitos.

Penelitian ini memakai metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dengan menentukan setiap adegan pada video klip tersebut lalu menganalisis makna dari setiap gesture dalam video klip tersebut.

Hasil penelitian pada video klip ini terdapat makna denotasi yaitu keluarga pak Puji yang sedang mengalami kesulitan ekonomi karena pandemi Covid-19 dan pak Puji tidak lupa untuk selalu mengingat Allah setiap saat agar Allah menolong pak Puji dan keluarganya. Makna konotasi pada video klip ini yaitu pak Puji harus bekerja keras banting tulang untuk mendapatkan penghasilan agar pak Puji bisa menghidupi keluarganya ditengah pandemi Covid-19. Makna mitos pada video klip ini kita harus bisa menghidupi diri kita dan orang tersayang sebagai bentuk ikhtiar kita di bumi dan tidak lupa harus selalu mengingat Allah agar selalu dalam perlindungan Allah.

Kata Kunci : (Pesan Dakwah, Video Klip, Semiotika)