

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Penelitian	1
2. Fokus Peneltian	6
3. Tujuan Peneltian	6
4. Kegunaan Penelitian	7
5. Landasan Pemikiran.....	8
6. Langkah-langkah Penelitian.....	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
A. Kajian Konseptual.....	19
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	19
2. Dakwah	20
3. Pesan Dakwah	23
5. Media Sosial.....	31
7. Youtube Sebagai Media Dakwah.....	38
8. Video Klip.....	40
9. Mengingat Allah	44
B. Kerangka Teoritis	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Objek Penelitian	51
1. Biografi Syakir Daulay Dan Adiba Khanza.....	51
2. Youtube Falcon Music Indonesia	54
3. Gambaran Umum Video Klip Allahumarhamna Bil Qur'an Syakir Daulay ft Adiba Khanza.....	57
4. Tim Produksi Video Klip Allahumarhamna Bil Qur'an.....	58
B. Hasil Penelitian	59
1. Analisis Makna Denotasi	59
2. Analisis Makna Konotasi	79
3. Analisis Makna Mitos	92

C. Pembahasan Pesan Dakwah Mengingat Allah Pada Video Klip Syakir
Daulay Ft Adiba Khanza Di Chanel Youtube Valcon Music Indonesia 98

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	102
A. Simpulan	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	108

