

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>E. Studi Terdahulu</b> .....	<b>8</b>
<b>F. Kerangka Berpikir</b> .....	<b>12</b>
<b>G. Langkah-Langkah Penelitian</b> .....	<b>15</b>
1. Metode penelitian .....	15
2. Jenis data .....	15
3. Sumber data.....	15
4. Teknik pengumpulan data.....	16
5. Analisis Data .....	17
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b> .....	<b>18</b>
<b>A. Kajian Teoritis tentang Franchise</b> .....	<b>18</b>
1. Pengertian <i>Franchise</i> .....	18
2. Unsur Pokok <i>Franchise</i> .....	24
3. Jenis-jenis <i>Franchise</i> .....	25
4. Aspek pembiayaan <i>Franchise</i> .....	26
<b>B. Kajian Teoritis tentang Akad Syirkah</b> .....	<b>27</b>
1. Pengertian Akad <i>Syirkah</i> .....	27
2. Macam-macam <i>Syirkah</i> .....	29
3. Rukun dan Syarat <i>Syirkah</i> .....	31
4. Pemecahan Masalah <i>Syirkah</i> .....	32
5. Berakhirnya <i>Syirkah</i> .....	32
<b>C. Akad syirkah pada kerjasama franchise</b> .....	<b>33</b>
<b>BAB III HASIL PENELITIAN TENTANG IMPLEMENTASI KERJASAMA FRANCHISE MINUMAN MOOD JUICE PADASUKA BANDUNG</b>	

<b>A. Profil Umum Mood Juice.....</b>	<b>39</b>
<b>B. Skema Akad Syirkah pada <i>Franchise</i> Mood Juice .....</b>	<b>41</b>
<b>C. Implementasi Akad Syirkah pada <i>Franchise</i> Mood Juice .....</b>	<b>46</b>
<b>D. Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah terhadap Akad <i>Syirkah</i> Mood Juice.....</b>	<b>58</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>67</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>68</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

