

Abstrak

Wanita usia dewasa awal sebagai pengguna *instagram* terbanyak rentan melakukan *social comparison* yang dapat berpengaruh terhadap bagaimana mereka menggambarkan *body image*nya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *social comparison* terhadap *body image* wanita usia dewasa awal pengguna *instagram*. Rancangan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 150 responden yang merupakan mahasiswi UIN Sunan Gunung Djati Bandung dengan rentang usia 18-24 tahun. *Social comparison* diukur menggunakan skala *upward and downward physical appearance comparison* (UPACS and DACS) dan *body image* diukur menggunakan skala *Body Self Relation Questionnaire-Appearance Scale* (MBSRQ-AS). Teknik analisis yang digunakan yaitu regresi ordinal karena kedua variabel berskala ukur ordinal. Hasil analisis data menunjukkan *social comparison* berpengaruh terhadap *body image* dengan nilai signifikansi 0.009.

Kata kunci: *body image, instagram, social comparison, dewasa awal*

