

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
D.1. Kegunaan Akademis.....	5
D.2. Kegunaan Praktis.....	6
E. Landasan Pemikiran.....	6
E.1. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	6
E.2. Landasan Teoritis	8
E.3. Kerangka Konseptual	10
F. Langkah-Langkah Penelitian	10
F.1. Lokasi Penelitian	10
F.2. Paradigma dan Pendekatan.....	11
F.3. Metode Penelitian.....	12
F.4. Jenis Data	12
F.5. Sumber Data	13
F.6. Teknik Pengumpulan Data	14
F.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	15
F.8. Pengelolaan dan Analisis Data	15
F.9. Reduksi data	15
F.10. Penyajian Data	16
F.11. Pengambilan Kesimpulan dan verifikasi	16
BAB II.....	17

KAJIAN PUSTAKA	17
A. Strategi	17
A.1. Pengertian Strategi	17
A.2. Konsep Strategi	19
A.3. Tujuan Strategi	23
B. Pemberdayaan	25
B.1. Pengertian Pemberdayaan	25
B.2. Tujuan Pemberdayaan	28
B.3. Prinsip-Prinsip Pemberdayaan	30
C. Wisata Kuliner	32
D. Pedagang Kaki Lima	34
E. Indikator Peningkatan Ekonomi	36
BAB III	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	38
A.1. Sejarah Berdirinya Wisata Kuliner Marakash Square	38
A.2. Visi dan Misi Wisata Kuliner Marakash Square	39
A.3. Program Wisata Kuliner Marakash Square	40
A.4. Struktur Kepengurusan Wisata Kuliner Marrakash Square	41
B. Hasil Penelitian	43
B.1. Perencanaan Pemberdayaan Wisata Kuliner	43
B.2. Taktik Pemberdayaan Wisata Kuliner	45
B.3. Pola Pemberdayaan Wisata Kuliner Marrakash Square Dalam Meningkatkan Ekonomi Pedagang Kaki Lima Desa Bahagia	46
B.4. Posisi Wisata Kuliner Marrakash Square Dalam Meningkatkan Ekonomi Pedagang Kaki Lima Desa Bahagia	48
B.5. Prespektif pedagang kaki lima dalam melihat wisata kuliner Marrakash Square	49
C. Pembahasan	51
C.1. Perencanaa Pemberdayaan Wisata Kuliner Marrakash Square	51
C.2. Taktik Pemberdayaan Wisata Kuliner Marrakash Square dalam Meningkatkan Perekonomian Pedagang Kaki Lima di Desa Bahagia	55
C.3. Pola Pemberdayaan Wisata Kuliner Marrakash Square dalam Meningkatkan Perekonomian pedagang Kaki Lima di Desa Bahagia	57
C.4. Posisi Wisata Kuliner Marrakash Square dalam Meningkatkan Perekonomian pedagang Kaki Lima di Desa Bahagia	59

C.5. Prespektif pedagang kaki lima dalam melihat wisata kuliner Marrakash Square.....	63
BAB IV	65
KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71

