

ABSTRAK

RESMA ROSDIYANA, Pemberitaan Kelangkaan Minyak Goreng (Analisis Framing Model Robert M. Entman Pada Media Online Radar Bandung Edisi Maret 2022).

Minyak goreng yang merupakan salah satu kebutuhan pokok masyarakat Indonesia pada Desember 2021 mengalami kenaikan harga, hingga puncaknya pada Maret 2022 harga minyak goreng terus mengalami kenaikan bahkan melebihi batas harga eceran tertinggi (HET). Tak hanya harga yang kian melambung tinggi, minyak goreng justru terjadi kelangkaan sehingga masyarakat susah untuk mendapatkan salah satu kebutuhan pokok tersebut. Banyak media yang turut menyoroiti fenomena tersebut, salah satunya media online Radar Bandung yang aktif dalam memberitakan isu mengenai kelangkaan minyak goreng.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana konstruksi sosial yang dibangun oleh media online Radar Bandung dalam melakukan pembingkaiian terkait persoalan kelangkaan minyak goreng. Kemudian untuk mengetahui pembingkaiian yang dilakukan oleh Radar Bandung, maka dalam penelitian ini akan menggunakan perangkat analisis framing model Robert N. Entman yang terdiri dari empat elemen yakni *Define Problems*, *Diagnose Causes*, *Make Moral Judgement*, dan *Treatment Recommendation*. Empat perangkat tersebut digunakan untuk membedah konstruksi dan realitas yang dibangun oleh Radar Bandung.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori kritis, dengan menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif dalam bentuk deskriptif, dengan menggunakan metode penelitian analisis framing Robert N. Entman. Selanjutnya, sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berasal dari berita-berita di media online Radar Bandung terkait pemberitaan kelangkaan minyak goreng, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi dan studi dokumentasi, serta teknik analisis data yang digunakan yaitu sesuai dengan cara kerja analisis framing yakni observasi data, mengumpulkan data, menyajikan data, mengolah atau menganalisis data, dan menarik kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini yaitu menunjukkan bahwa analisis framing model Robert N. Entman terkait berita kelangkaan minyak goreng yang dilakukan pada media online Radar Bandung yaitu dalam pemberitaannya Radar Bandung lebih menonjolkan aspek terkait kegagalan pasar atau kegagalan ekonomi di Indonesia. Kegagalan ekonomi ini disebabkan karena adanya beberapa faktor, yaitu mulai dari adanya praktik kejahatan siber atau phising, adanya praktik penipuan dan penggelapan, adanya suatu tindakan mafia minyak goreng, adanya ketidakpastian situasi dunia, dan juga adanya unsur kegagalan pemerintah.

Kata Kunci: Kelangkaan Minyak Goreng, Analisis Framing, Robert N. Entman

ABSTRACT

RESMA ROSDIYANA, *Cooking Oil Scarcity Report (Analysis of Robert M. Entman's Framing Model on Radar Bandung Online Media March 2022 Edition).*

Cooking oil which is one of the basic needs of the Indonesian people in December 2021 experienced a price increase, until its peak in March 2022, the price of cooking oil continued to exceed the highest price limit (HET). Not only is the price soaring, cooking oil is actually in scarcity so that people find it difficult to get one of these basic needs. Many media also monitor this phenomenon, one of which is the online media Radar Bandung which is active in reporting issues regarding the scarcity of cooking oil.

This study aims to find out how the social construction built by the online media Radar Bandung in framing the problem of cooking oil. Then to find out the framing carried out by Radar Bandung, this study will use the framing analysis tool of the Robert N. Entman model which consists of four elements, namely Define Problems, Diagnose Causes, Make Moral Judgment, and Treatment Recommendation. These four devices are used to dissect the construction and reality built by Radar Bandung.

The theory used in this research is critical theory, using constructivism paradigm and descriptive approach, using Robert N. Entman's framing analysis research method. Furthermore, the source of the data used in this study is from the news in the online media Radar Bandung related to the scarcity of cooking oil, with collection techniques in the form of observation and study documentation, as well as data analysis techniques used in accordance with framing analysis, namely data observation, collect data, present data, process or analyze data, and draw conclusions.

The results of this study indicate that the analysis of Robert N. Entman's framing model related to the news of cooking oil shortages carried out on the online media Radar Bandung, namely in its reporting, Radar Bandung emphasizes aspects related to market failure or economic failure in Indonesia. This economic failure was caused by several factors, starting from the practice of cyber crime or phishing, the practice of fraud and embezzlement, the existence of an act of the cooking oil mafia, the uncertainty of the world situation, and also the absence of government failure.

Keywords: *Cooking Oil Scarcity, Framing Analysis, Robert N. Entman*