

ABSTRAK

Muhammad Juniar Mauluddin: Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Sunan Gunung Djati Bandung)

Keberadaan pasar modal di Indonesia merupakan salah satu faktor penting dalam pembangunan perekonomian nasional. Indonesia sebagai negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia tentunya memiliki potensi yang besar untuk mengembangkan ekonomi dan keuangan syariah. Saham merupakan salah satu instrumen di pasar modal syariah. Namun pada kalangan mahasiswa, khususnya mahasiswa muslim banyak yang belum melek investasi saham padahal sangat penting melakukan investasi semasa muda untuk menunjang masa depan. Minat berinvestasi saham tentu dilandasi berbagai faktor diantaranya adalah pengetahuan dan persepsi mahasiswa tentang investasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Pengaruh Pengetahuan mahasiswa tentang investasi terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal Syariah. 2) Persepsi mahasiswa tentang investasi terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal Syariah. 3) Pengetahuan dan persepsi mahasiswa tentang investasi terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal Syariah.

Landasan teori dalam penelitian ini adalah semakin luas pengetahuan tentang investasi maka memiliki kecenderungan untuk lebih menginvestasikan asetnya pada saham. dengan mengetahui manfaat investasi saham seseorang akan percaya terhadap proses atau sistem investasinya dan kemudian mengambil keputusan lebih lanjut untuk berinvestasi saham. Minat investasi dapat dinilai dengan presentase individu dalam menentukan besarnya dana yang diinvestasikan di pasar modal

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data primer berdasarkan dari survey kuisisioner (*Google Form*) yang disebar kepada mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah. Analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan melalui pengujian uji instrument penelitian, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi. Kemudian dalam pengolahannya menggunakan bantuan software *SPSS Statistic Version 25*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hasil dari jawaban responden variabel pengetahuan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi saham di pasar modal Syariah mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah yang ditunjukkan dalam nilai yaitu sebesar $4,139 > 1,985$; Persepsi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi saham di pasar modal Syariah mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah yang ditunjukkan dalam nilai yaitu sebesar $4,884 > 1,985$; Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi saham, ditunjukkan dalam nilai $46,610 > 3,089$.

Kata Kunci: Pengetahuan, Persepsi, Minat Investasi