## PENGARUH HARGA DAN LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PADA PRODUK KOSMETIK CITRA

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Lili Halimatu Sa'diah 1189220046

> BANDUNG 2022 M / 1444 H