

ABSTRAK

Lili Halimatu Sa'diah (1189220046): Pengaruh Harga dan Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Pada Produk Kosmetik Citra.

Indonesia sebagian besar penduduknya memeluk agama Islam dan dijadikan sebagai pangsa pasar kosmetik dengan sasaran pada perempuan khususnya dikalangan mahasiswa. Membanjirnya produk kosmetika di pasaran mempengaruhi sikap seseorang terhadap keputusan pembelian dan pemakaian barang. Sehingga terjadinya manipulasi produk dengan menggunakan merek terkenal dengan harga yang murah dan kehalalannya dipertanyakan.

Tujuan daripada penelitian ini yaitu: Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik citra, kemudian untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik citra, serta untuk mengetahui pengaruh harga dan label halal secara simultan berpengaruh terhadap minat beli produk kosmetik citra pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2018-2021.

Menurut Kotler, harga (price) adalah jumlah yang ditagihkan atas suatu produk atau jasa. Penetapan harga yang sesuai dengan konsumen akan meningkatkan pembelian konsumen yang akan berujung pada pendapatan perusahaan, disamping jumlah penduduk Indonesia mayoritas beragama Islam akan mengutamakan Label Halal yang ada pada suatu produk. Hal tersebut akan mempengaruhi keputusan pembelian, karena jika suatu produk sudah berlabel halal umat Islam tidak akan ragu untuk membeli suatu produk.

Metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data pada penelitian ini menggunakan data primer dengan cara menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan jumlah 100 responden melalui google form dan selanjutnya mengolah data dengan bantuan program SPSS 25.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga secara parsial mempunyai hubungan dan berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian produk kosmetik citra. Label halal secara parsial mempunyai hubungan namun tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian produk kosmetik citra. Hal tersebut disebabkan karena responden dalam mengisi angket banyak yang menjawab setuju ditambah hasil uji menunjukkan variabel harga paling dominan daripada variabel label halal. Sehingga, secara simultan harga dan label halal mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat pembelian produk kosmetik citra sebesar 40,1% Sedangkan yang lainnya di pengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Label Halal dan Minat Beli