

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PEDOMAN TRASNLITERASI	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Hasil Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Kerangka Berfikir	13
G. Hipotesis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA MENGENAI BIAYA PERSONALIA, BIAYA PROMOSI DAN PROFITABILITAS	17
A. Konsep dan Teori Biaya Personalialia	17
1. Pengertian Biaya Personalialia	17
2. Landasan Hukum Mengetahui Biaya Personalialia	19
3. Unsur-unsur Biaya Personalialia	20
4. Kajian Syariah Mengenai Biaya Personalialia	23
B. Konsep dan Teori Biaya Promosi	25
1. Pengertian Biaya Promosi	25

2.	Landasan Hukum Mengetahui Biaya Promosi	27
3.	Jenis-jenis Biaya Promosi	29
4.	Faktor-faktor yang Memengaruhi Biaya Promosi ...	30
C.	Konsep dan Teori Profitabilitas	31
1.	Pengertian Profitabilitas	31
2.	Landasan Hukum Profitabilitas	32
3.	Jenis-jenis Profitabilitas	34
4.	Faktor-faktor yang Memengaruhi Profitabilitas	35
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	38
A.	Obyek Penelitian	38
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian	39
C.	Jenis dan Sumber Data Penelitian	39
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	40
E.	Operasionalisasi Variabel	42
F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	43
G.	Teknik dan Analisis Data	44
1.	Analisis Deskriptif	44
2.	Analisis Asumsi Klasik	44
3.	Analisis Kuantitatif	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1.	Profil PT. Bank Muamalat Indonesia	47
2.	Profil PT. Bank Mega Syariah	50
3.	Profil PT. Bank Bukopin Syariah	54
4.	Profil PT. Bank Panin Dubai Syariah	57
B.	Hasil Penelitian	59
1.	Hasil Analisis Deskriptif	59
2.	Hasil Analisis Asumsi Klasik	66
3.	Hasil Analisis Kuantitatif	72
C.	Pembahasan	84
1.	Analisis Pengaruh Biaya Personalia terhadap	84

Profitabilitas Bank Umum Syariah	
2. Analisis Pengaruh Biaya Promosi terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah	86
3. Analisis Pengaruh Biaya Personalia dan Biaya Promosi terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah	90
BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran/Rekomendasi	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Hlm
Tabel 1.1	Data Biaya Personalia, Biaya Promosi dan Profitabilitas Bank Umum Syariah Periode 2013-2019	7
Tabel 1.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian Penulis	12
Tabel 3.1	Populasi Penelitian	40
Tabel 3.2	Bank Umum Syariah yang Menjadi Sampel Penelitian	41
Tabel 3.3	Operasional Variabel	42
Tabel 3.4	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	47
Tabel 4.1	Perkembangan Nilai Biaya Personalia pada Bank Umum Syariah Periode 2013-2019	60
Tabel 4.2	Perkembangan Nilai Biaya Promosi pada Bank Umum Syariah Periode 2013-2019	62
Tabel 4.3	Perkembangan Nilai Profitabilitas pada Bank Umum Syariah Periode 2013-2019	64
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Biaya Personalia, Biaya Promosi dan Profitabilitas Bank Umum Syariah periode 2013-2019	66
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas Data	66
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinieritas	69
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson	71
Tabel 4.9	Hasil Uji Autokorelasi Run Test	72
Tabel 4.10	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Biaya Personalia terhadap Profitabilitas	73
Tabel 4.11	Hasil Uji Korelasi Pengaruh Biaya Personalia terhadap Profitabilitas	74
Tabel 4.12	Pedoman Interpretasi Koefisien	74
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi Biaya Personalia terhadap Profitabilitas	75
Tabel 1.14	Hasil Uji t Biaya Personalia terhadap Profitabilitas	76
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Linear Biaya Promosi terhadap Profitabilitas	76
Tabel 4.16	Hasil Uji Korelasi Pengaruh Biaya Promosi terhadap Profitabilitas	77
Tabel 4.17	Pedoman Interpretasi Koefisien	78
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi Pengaruh Biaya Promosi terhadap Profitabilitas	78
Tabel 4.19	Hasil Uji t Biaya Promosi terhadap Profitabilitas	79
Tabel 4.20	Hasil Uji Regresi Berganda Biaya Personalia dan Biaya Promosi terhadap Profitabilitas	80
Tabel 4.21	Hasil Uji Korelasi Biaya Personalia dan Biaya Promosi terhadap Profitabilitas	81
Tabel 4.22	Hasil Uji Koefisien Determinasi Biaya Personalia dan	82

	Biaya Promosi terhadap Profitabilitas	
Tabel 4.23	Uji F Pengaruh Biaya Personalia dan Biaya Promosi terhadap Profitabilitas	83



DAFTAR GRAFIK

Nomor	Judul Grafik	Hlm
Grafik 4.1	Perkembangan Nilai Biaya Personalia Bank Umum Syariah periode 2013-2019	61
Grafik 4.2	Perkembangan Nilai Biaya Personalia Bank Umum Syariah periode 2013-2019	63
Grafik 4.3	Perkembangan Nilai Profitabilitas bank Umum Syariah periode 2013-2019	65



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Hlm
Gambar 1.1	Kerangka Berfikir	15
Gambar 4.2	Uji Normalitas Histogram	67
Gambar 4.3	Uji Normalitas P-Plot	68
Gambar 4.4	Uji Heterokedastisitas	70
Gambar 4.5	Koefisien Determinasi pengaruh Biaya Personalialia terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah	75
Gambar 4.6	Koefisien Determinasi pengaruh Biaya Promosi terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah	78
Gambar 4.7	Koefisien Determinasi Biaya Personalialia dan Biaya Promosi terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah	82

