

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *ISLAMIC BRANDING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE *FOOD*
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2018-2021
UIN Sunan Gunung Djati Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :
LIRA MAELINA
NIM. 1189220047

BANDUNG
1444 H/2022 M