

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIATRISME</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Konsep dan Teori .....	10
1. Keputusan Pembelian .....	10
2. E-Service Quality .....	15
3. Islamic Branding .....	18
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	20
C. Kerangka Berfikir .....	29
D. Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
A. Metode Dan Pendekatan .....	32

B. Sumber Dan Jenis Data .....	32
C. Populasi Dan Sampel .....	33
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	35
E. Teknik Pengumpulan Data .....	37
F. Teknik Analisis Data .....	38
1. Skala Pengukuran .....	38
2. Analisis Deskriptif .....	39
3. Uji Validitas .....	40
4. Uji Reliabilitas .....	41
5. Uji Asumsi Klasik .....	41
6. Analisis Regresi Berganda .....	43
7. Uji Hipotesis .....	44
8. Uji T (Parsial) .....	44
9. Uji Signifikansi Simultas (Uji F) .....	46
10. Analisis Koefisien Determinasi .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Hasil Penelitian .....	49
1. Deskripsi Data .....	49
2. Hasil Deskriptif Responden .....	51
3. Analisis Data Deskriptif .....	54
4. Teknik Analisis Data .....	62
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
1. Pengaru E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian .....	78
2. Pengaruh Islamic Branding Terhadap Keputusan Pembelian .....	79
3. E-Service Quality (X1) Dan Islamic Branding (X2) Terhadap Keputusan Pembelian .....	80
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran .....	83

**DAFTAR PUSTAKA ..... 85**  
**LAMPIRAN ..... 88**

