

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
الخلاصة.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Hasil Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran.....	5
F. Hipotesis.....	7
G. Hasil Penelitian Terdahulu	7
BAB II.....	14
A. Konsep dan Teori.....	14
a. Pengertian Makanan	14
b. Pengertian Halal	14
c. Syarat Makanan Halal	15
d. Standar Halal MUI.....	16
e. Regulasi Kebijakan Makanan Halal di Indonesia	18
f. Halal Awareness	19
g. Potongan harga (Diskon)	21
h. Perilaku Konsumsi	24
i. Teori Perilaku Konsumen	25

j.	Jenis Perilaku Konsumen	32
k.	Konsumsi, Konsumtif dan Konsumerisme	33
l.	Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Konvensional	36
m.	Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam	36
n.	Pentingnya Perilaku Konsumen	38
o.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	39
p.	Perilaku Memilih Konsumen Makanan Cepat Saji	50
q.	Makanan Cepat Saji	51
r.	Generasi Millennial	53
BAB III		60
A.	Objek Penelitian	60
B.	Metode Penelitian	60
C.	Operasional Variabel	61
D.	Jenis dan Sumber Data	63
E.	Teknik Pengumpulan Data	64
F.	Teknik Pengambilan Sampel	65
G.	Pengujian Instrumen Penelitian	65
H.	Uji Asumsi Klasik	68
I.	Teknik Analisis Data	69
J.	Analisis Linier Regresi	70
BAB IV		75
A.	Pembahasan dan Hasil Penelitian	75
B.	Hasil Uji Instrumen Penelitian	78
C.	Hasil Analisis Deskriptif	83
D.	Uji Asumsi Klasik	101
E.	Pengujian Hipotesis	107
BAB V		111
A.	Kesimpulan	111
B.	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN		119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	9
Tabel 2.1.....	55
Tabel 2.2.....	56
Tabel 3.1.....	62
Tabel 3.2.....	68
Tabel 3.3.....	70
Tabel 4.1.....	77
Tabel 4.2.....	77
Tabel 4.3.....	78
Tabel 4.4.....	79
Tabel 4.5.....	80
Tabel 4.6.....	81
Tabel 4.7.....	82
Tabel 4.8.....	83
Tabel 4.9.....	84
Tabel 4.10.....	89
Tabel 4.11.....	89
Tabel 4.12.....	94
Tabel 4.13.....	95
Tabel 4.14.....	101
Tabel 4.15.....	103
Tabel 4.16.....	105
Tabel 4.17.....	106
Tabel 4.18.....	107
Tabel 4.19.....	108
Tabel 4.20.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Berpikir.....	6
Gambar 2.1	Kurva Indiferens.....	31
Gambar 2.2	Kurva utilitas maksimal.....	31
Gambar.2.3	Hirarki Kebutuhan Manusia.....	34

