

## ABSTRAK

**Akbar Doni P, “Implementasi Kode Etik Jurnalistik Dewan Pers Pada Praktik Citizen Journalism Dalam Informasi Bencana Di Media Sosial (Analisis Isi Berita Sesuai Kode Etik Jurnalistik Pasal 1, 4 dan 10 Pada Media Instagram JKTINFO Periode Januari 2022).”**

Citizen journalism merupakan praktik dari penyebarluasan informasi oleh masyarakat umum. Citizen journalism awalnya populer berada di media online, namun pada perkembangan zaman sekarang ini, muncul sebuah media sosial. Media sosial ini sangat diminati oleh masyarakat karena terdapat banyak konten yang dapat dinikmati, kemudian para penggunanya dapat melakukan interaksi yang membuat komunikasi menjadi dua arah. Kemudian pada akhir-akhir ini praktik citizen journalism semakin meluas di media sosial, muncul akun-akun yang menampung tulisan warga untuk dilaporkan kembali seperti Jktinfo. Fenomena meluasnya praktik citizen journalism ini sudah semestinya untuk memperhatikan etika dalam menulis sebuah informasi dengan menerapkan poin-poin penting dalam Kode Etik Jurnalistik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana penerapan kode etik jurnalistik pasal 1 dalam informasi bencana pada praktik citizen journalism yang dimuat oleh Jktinfo, kedua untuk mengetahui bagaimana penerapan kode etik jurnalistik pasal 4 dalam informasi bencana pada praktik citizen journalism yang dimuat oleh Jktinfo, ketiga bagaimana penerapan kode etik jurnalistik pasal 10 dalam informasi bencana pada praktik citizen journalism yang dimuat oleh Jktinfo.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dan pendekatan kualitatif. Penelitian mengacu kepada tiga pasal yang terdapat pada Kode Etik Jurnalistik yaitu mengenai Independensi wartawan dan wartawan tidak membuat berita bohong. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui studi dokumentasi dan studi kepustakaan.

Hasil penelitian mengenai implementasi kode etik jurnalistik pada penulisan informasi di media sosial Jktinfo, pertama pada penerapan kode etik jurnalistik pasal 1 mengenai tingkat akurasi masih terdapat dua informasi yang kurang akurat. Kedua, pada penerapan kode etik jurnalistik pasal 4, semua informasi telah memenuhi unsur pada pasal 4 yakni tidak membuat berita bohong, sadis dan cabul. Ketiga, pada penerapan kode etik jurnalistik pasal 10, terdapat 2 informasi yang tidak akurat, namun hanya satu yang memberikan klarifikasi terkait kesalahan dalam penulisan.

Berdasarkan hasil penelitian menjelaskan bahwa sebagian informasi dari praktik citizen journalism telah menerapkan KEJ dengan baik, walaupun terdapat dua informasi yang masih belum menerapkan KEJ pada pasal 1 mengenai tingkat akurasi informasi yang dibagikan.

**Kata Kunci: Implementasi, Kode Etik Jurnalistik, Citizen Journalism, Jktinfo**

## ABSTRACT

**Akbar Doni P,** *“Implementasi Kode Etik Jurnalistik Dewan Pers Pada Praktik Citizen Journalism Dalam Informasi Bencana Di Media Sosial (Analisis Isi Berita Sesuai Kode Etik Jurnalistik Pasal 1, 4 dan 10 Pada Media Instagram JKTINFO Periode Januari 2022).*

*Citizen journalism is the practice of disseminating information by the general public. Citizen journalism was originally popular in online media, but now social media has emerged. This social media is in great demand by the public because there is a lot of content that can be enjoyed, then its users can make interactions that make communication two-way. Then lately the practice of citizen journalism is increasingly widespread on social media, there are accounts that accommodate people's writings to be reported back, such as Jktinfo. This phenomenon of the widespread practice of citizen journalism should pay attention to ethics in writing information by applying important points in the Journalistic Code of Ethics.*

*The purpose of this study is to find out how the application of the journalistic code of ethics clause 1 in disaster information on citizen journalism practices published by Jktinfo, secondly, to find out how the application of the journalistic code of ethics clause 4 in disaster information to the practice of citizen journalism published by Jktinfo, thirdly how to apply the journalistic code of ethics clause 10 in disaster information to the practice of citizen journalism published by Jktinfo.*

*This research uses content analysis method and qualitative approach. The research refers to the three articles contained in the Journalistic Code of Ethics, namely regarding the independence of journalists and journalists not making fake news. Data collection techniques in this research are through documentation study and literature study.*

*The results of research regarding the implementation of the journalistic code of ethics in writing information on social media Jktinfo, first on the application of the journalistic code of ethics article 1 regarding the level of accuracy there are still two less accurate information. Second, in the application of the journalistic code of ethics in article 4, all information has met the elements in article 4, namely not making false, sadistic and obscene news. Third, in the application of the journalistic code of ethics article 10, there are 2 inaccurate information, but only one provides clarification regarding errors in writing.*

*Based on the results of the study, it explains that some of the information from citizen journalism practices has implemented KEJ well, although there are two pieces of information that have not implemented KEJ in article 1 regarding the accuracy of the information shared.*

**Keyword: Implementation, Journalistic of Ethics, Citizen Journalism, Jktinfo**