

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1. Manfaat Akademis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	7
1.5. Hasil Penelitian yang Relevan.....	8
1.6. Landasan Pemikiran.....	11
1. Landasan Teoritis.....	11
1.7. Kerangka Konseptual.....	12
1. Kode Etik Jurnalistik.....	12
2. Citizen Journalism.....	14
1.8. Langkah-langkah Penelitian.....	16
1. Lokasi Penelitian.....	16
2. Paradigma dan Pendekatan.....	16
3. Metode Penelitian.....	16
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	17
5. Teknik Pengumpulan Data.....	18

6.	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	19
7.	Teknik Analisis Data.....	19
8.	Rencana Jadwal Penelitian.....	20
	BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	21
2.1.	Kajian Konseptual.....	21
1.	Media Sosial.....	21
2.	Instagram.....	25
3.	Berita.....	29
4.	Jurnalistik.....	34
5.	Citizen Journalism.....	38
6.	Jurnalisme Bencana.....	42
7.	Kode Etik Jurnalistik.....	44
2.2.	Kajian Teori.....	51
1.	Implementasi.....	51
	BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
3.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
1.	Data Profil Instagram JKTINFO.....	55
2.	Sejarah Singkat Jktinfo.....	55
3.	Visi dan Misi.....	57
4.	Konten Jktinfo.....	57
3.2.	Hasil Penelitian.....	59
3.3.	Pembahasan.....	86
	BAB IV PENUTUP.....	92
A.	Kesimpulan.....	92
B.	Saran.....	94
	DAFTAR PUSTAKA.....	95
	LAMPIRAN.....	99



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG