

ABSTRAK

Siti Resa Mutoharoh. Media Sosial Sebagai Pendukung Interaktivitas Di Radio PR FM 107.5 News Channel (Studi Kualitatif Deskriptif Tentang Informasi Lalu Lintas di Kota Bandung Melalui Twitter Radio PR FM News Channel).

Perkembangan periode baru yang ditandai dengan berkembangnya internet membuat banyak media penyiaran memanfaatkan media sosial sebagai pendukung dalam penyelenggaraan siarannya. Begitu pula yang terjadi pada radio PR FM 107.5 News Channel. Interaktivitas yang semula dimediasi oleh telepon dan sms ini, kini diganti dengan memanfaatkan media sosial, salah satunya Twitter. Dalam media sosial tersebut, audiens dibebaskan untuk berinteraksi baik PR FM 107.5 News Channel yang diwakili oleh admin, ataupun dengan sesama audiens. Dengan begitu interaksi yang terbentuk menjadi semakin mudah dan bebas bahkan mendekati komunikasi tatap muka sehingga mampu membangun sebuah kedekatan dengan audiensnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana interaktivitas yang terbentuk pada media sosial Twitter PR FM 107.5 News Channel. Peneliti menjabarkan interaksi yang ada pada kedua media sosial tersebut, dan mengkategorikan serta menganalisis sesuai interaktivitas menurut McMillan yaitu *user to system*, *user to user* dan *user to documents*.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang bersifat deskriptif dalam memaknai fenomena yang terjadi. Peneliti menggunakan instrumen penelitian berupa observasi partisipan, dokumentasi-dokumentasi, serta bukti fisik lainnya.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, ada 3 jenis interaktivitas yang muncul di Radio PR FM ini sebagaimana dijelaskan oleh Mc Millan. Pertama interaktivitas antara pengguna dengan sistem terjadi melalui fitur-fitur yang ada pada Twitter Radio PR FM. Namun ternyata dalam konteks radio, *user to system* ini mengalami perkembangan, sebab sumber informasi yang ada di Twitter tidak hanya dikuasai oleh admin tapi *followers* pun bisa memberikan informasi kepada admin kemudian *directtweet* dan disiarkan oleh penyiar radio PR FM 107.5 News Channel. Kedua, interaktivitas antar orang-orang di mana interaktivitas ini menampilkan bagaimana respon dari masing-masing orang yang berpartisipasi dalam komunikasi yang terbangun pada media sosial Twitter. Ketiga, interaktivitas antara pengguna dengan dokumen terjadi ketika admin secara rutin memodifikasi sebuah pesan yang di ambil dari *website prfmnews.id*.

Kata Kunci: Media Sosial, Media Baru, Interaktivitas, Twitter

ABSTRACT

Siti Resa Mutoharoh. Social Media For Supporting Interactivity in PR FM 107.5 News Channel Radio (Qualitative Descriptive Study of the Social Media Twitter to Support the Interactivity in PR FM News Channel Radio).

Development of a new period marked by the development of the Internet make a lot of broadcast media utilizing social media as a supporter in organizing broadcasts. And the same thing happened in PR FM 107.5 News Channel Radio. Interactivity which mediated initially by phone and sms, now replaced by using Twitter. In social medias, the audience is free to interact, both with PR FM 107.5 News Channel Radio's admins, or with fellow audience. So that way, the interaction that formed, became easier and free. In fact, it's looks like a face-to-face communication, which has capability to established a bond with the audiences.

This research aimed to describe how interactivity formed on PR FM 107.5 News Channel Radio's social media Twitter. The Researcher describe and categorize the interactions that exist in both the social media, and then analyze the appropriate level of interactivity by McMillan, they are : user to system, user to user and user to documents.

This research is a descriptive qualitative study, with case study approach that is descriptive in understanding phenomena. Researcher used the research instruments, such as participant observation, documentations, and other physical evidences.

Based on the research conducted, there are 3 types of interactivity that appears in the Radio PR FM as described by Mc Millan. First of interactivity between the users with the system occurs through the features that are found on the Twitter Radio PR FM. But it turns out that in the context of the radio, the user to the system is experiencing growth, for the information on Twitter is not only controlled by the admin but *followers* can provide information to the admin and then direct tweet and broadcast by the broadcaster radio PR FM 107.5 News Channel. Second, interactivity between people in which interactivity is showing how the response of each person participating in the communication woke up on the social media Twitter. Third, the interactivity between the user with a document occurs when the admin regularly modify a message is taken from the website prfmnews.id.

Keywords: Social Media, New Media, Interactivity, Twitter