

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| ABSTRAK | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| RIWAYAT HIDUP | xv |
| MOTTO HIDUP | xvi |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 6 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 7 |
| 1.6 Landasan Pemikiran | 8 |
| 1.6.1 Hasil Penelitian Terdahulu | 8 |
| 1.7 Landasan Teori | 18 |
| 1.8 Kerangka Konseptual | 20 |
| 1.8.1 Media Sosial..... | 20 |
| 1.8.2 Interaksi..... | 22 |
| 1.8.3 Radio | 23 |
| 1.8.4 Twitter..... | 24 |
| 1.9 Langkah-Langkah Penelitian | 28 |
| 1.9.1 Lokasi Penelitian..... | 28 |
| 1.9.2 Paradigma dan Pendekatan | 28 |
| 1.9.3 Metode Penelitian | 29 |
| 1.9.4 Jenis Data dan Sumber Data | 31 |
| 1. Jenis Data | 31 |
| a. Data Primer | 31 |

| | |
|---|----|
| b. Data Sekunder | 31 |
| 1.9.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian | 32 |
| 1. Informan dan Unit Analisis | 32 |
| 2. Teknik Penentuan Informan | 32 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data | 32 |
| a) Observasi | 33 |
| b) Analisis Dokumen | 33 |
| c) Wawancara | 33 |
| 1.8.5.6 Teknik Pengumpulan Data | 33 |
| 1. Teknik memeriksa kredibilitas data (Derajat Kepercayaan) | 34 |
| 2. Teknik memeriksa keteralihan data | 35 |
| 3. Teknik Memeriksa Kebergantungan | 35 |
| 4. Kepastian data (Comfirmability) | 36 |
| 1.9.6 Teknik Analisis Data | 36 |
| 1. Pengumpulan Data | 36 |
| 2. Reduksi | 37 |
| 3. Sajian Data | 37 |
| 4. Penarikan Kesimpulan | 37 |
| BAB II | 38 |
| KAIIAN PUSTAKA | 38 |
| 2.1 Pengertian dan Sejarah Radio | 38 |
| 2.1.1 Pengertian Radio | 38 |
| 2.1.2 Sejarah Radio | 39 |
| 2.2 Keunggulan dan Keterbatasan Radio Siaran | 43 |
| 2.2.1 Keunggulan Rasio | 43 |
| 2.2.2 Keterbatasan Radio | 44 |
| 2.3 Media Baru (New Media) | 45 |
| 2.3.1 Interaksi di Media Baru | 47 |
| 2.4 Media Sosial | 53 |
| 2.4.1 Karakteristik Media Sosial | 54 |
| 2.4.2 Jenis-Jenis Media Sosial | 72 |
| 2.5 Interaksi dalam Siaran Radio | 75 |
| 2.5.1 Berita di Radio | 80 |
| 2.5.2 Perbincangan dan Interaksi di Radio | 82 |
| 2.5.3 Infotainment Radio | 83 |
| 2.5.4 Jingle di Radio | 84 |

| | |
|--|-----|
| BAB III | 85 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 85 |
| 3.1 Profil Radio PR FM 107.5 News Channel | 85 |
| 3.2 Sejarah Radio PR FM 107.5 News Channel | 86 |
| 3.3 Visi dan Misi Radio PR FM 107.5 News Channel | 88 |
| 3.4 Konsep Program Siaran Radio PR FM 107.5 News Channel | 89 |
| 3.5 Direksi dan Kru Radio PR FM 107.5 News Channel | 91 |
| 3.6 Prestasi Radio PR FM 107.5 News Channel..... | 93 |
| 3.7 Pendengar Radio PR FM 107.5 News Channel | 94 |
| 3.8 Konsep Siaran Radio PR FM 107.5 News Channel..... | 95 |
| 3.9 Hasil Penelitian dan Pembahasan | 95 |
| 3.9.1 Interaktivitas di Radio PR FM 107.5 News Channel..... | 95 |
| 3.9.2 Analisis Data | 100 |
| 3.9.3 Implementasi Interaktivitas <i>user to system</i> | 122 |
| 3.9.4 Implementasi Interaktivitas <i>user to user</i> | 123 |
| 3.9.5 Implementasi Interaktivitas <i>user to document</i> | 129 |
| BAB IV | 131 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 131 |
| 4.1 Kesimpulan | 131 |
| 4.2 Saran | 134 |
| LAMPIRAN | 136 |
| DAFTAR PUSTAKA | 143 |

