

## ABSTRAK

**Halim Algiyas**, “*Manajemen Pers Media Lokal (Studi Deskriptif Manajemen Pers pada majalah Manglé Edisi 2021)*”.

Eksistensi media dan jurnalistik Sunda nampaknya semakin padam dan tenggelam. Di wilayah tatar Sunda, media lokal tersebut bahkan semakin menghilang tergerus oleh zaman. Pers Sunda yang menurun saat ini karena pengelolaan manajemen yang cenderung tidak benar, bahkan pemberitaannya juga tidak menarik. Selain itu, faktor dari peminat juga sangat mempengaruhi, karena sebagian besar masyarakat saat ini sangat mengunggulkan hal-hal yang terbaru dan tidak membosankan. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, sedikit banyak mempengaruhi gaya hidup, ketertarikan, dan minat sebagian masyarakat terhadap hal-hal yang bersifat kedaerahan termasuk juga bahasa lokal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Manajemen Pers pada majalah *Manglé*, yang dilihat dari aspek perencanaan, pengorganisasian, pergerakan, dan pengawasan.

Landasan penelitian ini berpijak pada Teori Manajemen Pers. Teori ini digunakan untuk mengetahui Manajemen Pers majalah *Manglé* dengan tahapan perencanaan, pengorganisasian, pergerakan, dan pengawasan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode ini digunakan untuk mendeskripsikan gambaran atau lukisan secara sistematis, factual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki yaitu manajemen Pers majalah *Manglé*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses perencanaan yang dilakukan jajaran redaksi *Manglé* yakni rapat redaksi setiap minggu. Bertujuan untuk brain storming, isu-isu apa saja yang akan dinaikan di edisi selanjutnya. Proses pengorganisasian pada manajemen pemberitaan khususnya dalam pembagian beban kerja yang diterapkan secara merata dengan kewajiban dan tanggungjawabnya masing-masing. Proses pergerakan dalam manajemen redaksional majalah *Manglé* merupakan tindakan untuk mengusahakan agar semua anggota kelompok berusaha untuk mencapai sasaran sesuai dengan perencanaan manajerial dan usaha-usaha organisasi yang didasari oleh prinsip dasar sistem pekerjaan kewartawanan. Proses pengawasan majalah *Manglé* dalam melakukan pengawasan bertujuan untuk meminimalisasikan adanya kesalahan atau kurangnya data yang diperlukan.

### **Kata Kunci :**

Manajemen Pers, Media Lokal, Berita Bahasa Sunda

## ABSTRACT

**Halim Algiyas**, “*Local Media Press Management (Descriptive Study of Press Management in Manglé Magazine Edition 2021)*”.

The existence of Sundanese media and journalism seems to be fading and sinking. In the Tatar Sunda region, the local media is even more disappearing and eroded by the times. The current decline in the Sundanese press is because the management tends to be wrong, even the news is not interesting. In addition, the factor of the enthusiasts is also very influential, because most of the people today really favor things that are the latest and not boring. The development of information and communication technology has more or less influenced the lifestyle, interests, and interests of some people in regional matters, including local languages. The purpose of this study was to find out how the management of the press in *Manglé* magazine is seen from the aspects of planning, organizing, actuating, and controlling.

The basis of this research rests on the theory of press management. This theory is used to determine the management of the press of *Manglé* magazine with the stages of planning, organizing, mobilizing, and supervising. This study uses a descriptive method with a qualitative approach. This method is used to describe a picture or painting in a systematic, factual and accurate manner regarding the facts, characteristics and relationships between the phenomena being investigated, namely the Press management of *Manglé* magazine.

The results showed that the planning process carried out by the editorial staff of *Manglé* was an editorial meeting every week. Aiming for brain storming, what issues will be raised in the next edition. The organizational process in news management, especially in the distribution of workloads that are applied evenly with their respective obligations and responsibilities. The process of actuating in the editorial management of *Manglé* magazine is an action to ensure that all group members strive to achieve targets in accordance with managerial planning and organizational efforts based on the basic principles of the journalistic work system. The process of controlling *Manglé* magazine in conducting supervision aims to minimize errors or lack of required data.

**Keywords :**

Press Management, Local Media, Sundanese News