

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING, PHYSICAL EVIDENCE* DAN  
*COSTUMER RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN RUMAH SYARIAH DI AULIA JAVA LAND  
BANDUNG BARAT**

***THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING, PHYSICAL EVIDENCE,  
AND CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING ON SHARIA HOUSE  
PURCHASE DECISIONS IN AULIA JAVA LAND, WEST BANDUNG***

تأثير التسويق الرقمي والأدلة المادية والتسويق من خلال العلاقات مع المشتري على قرار شراء منزل  
الشريعة في أولياء جاو الاند بندنغ الغربية

**TESIS**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi

**IRFAN SAEFULOH  
2200020033**



**PRODI EKONOMI ISLAM  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
2022**