

**PENGARUH *KOREAN WAVE* DAN *BRAND AMBASSADOR*
SONG JOONG KI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SCARLETT WHITENING**

(Penelitian pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung
Angkatan Tahun 2018)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Putri Nurjanah

NIM: 188020160

BANDUNG

2022 M/ 1443 H