

Daftar Isi

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTO HIDUP.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Landasan Pemikiran.....	11
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	17
BAB II Tinjauan Pustaka	23
A. Konsep Dakwah	23
a. Pengertian Dakwah.....	23
b. Bentuk-Bentuk Dakwah.....	26
c. Unsur-Unsur Dakwah.....	27

B. Konsep Pesan Dakwah.....	33
a. Pengertian Pesan.....	33
b. Imbauan Pesan.....	35
c. Pengertian Pesan Dakwah.....	37
d. Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah.....	39
C. Akhlak.....	40
a. Pengertian Akhlak.....	40
b. Sumber-Sumber Ajaran Akhlak.....	41
c. Ruang Lingkup Akhlak.....	42
D. Media.....	43
a. Pengertian Media.....	43
b. Jenis-Jenis Media.....	43
c. Youtube Sebagai Media Dakwah.....	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
a. Profil Kanal Youtube Ecko Show.....	51
b. Profil Istianti Eko Poernomo.....	51
B. Hasil Penelitian.....	58
a. Bentuk Pesan Dakwah Pada Video Klip Lagu Dunia Fana....	58
C. Pembahasan Penelitian.....	63
a. Bentuk Pesan Dakwah Pada Video Klip Lagu Dunia Fana....	63
b. Imbauan Pesan	84

BAB IV PENUTUP.....	88
a. Kesimpulan.....	88
b. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	94



Table 3.1	55
Table 3.2	56
Table 3.3	60
Table 3.4	76
Table 3.5	85
Table 3.6	87



Gambar 3.1	52
Gambar 3.2	54
Gambar 3.3	77
Gambar 3.4	78
Gambar 3.5	79
Gambar 3.6	80
Gambar 3.7	81
Gambar 3.8	82
Gambar 3.9	83

