

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
الخلاصة	x
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	xi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
1. BAB I	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Pemikiran	11
F. Hipotesis Penelitian	16
G. Hasil Penelitian Terdahulu	17
H. Definisi Operasional Variabel	26
2. BAB II	29
A. Generasi Milenial	29
B. Attribution Theory	31
C. Theory of Planned Behaviour	33
D. Konsep Halal dalam Islam	35
E. Kosmetik Halal	43
F. Keputusan Membeli	45
G. Faktor-faktor yang Dapat Memengaruhi Keputusan Membeli Kosmetik Halal	49
1. Religiusitas	49
2. Pengetahuan Produk	52
3. Citra Merek	54

4.	Kesadaran Halal.....	57
3.	BAB III.....	59
A.	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	59
B.	Populasi dan Sampel.....	59
1.	Populasi.....	59
2.	Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	60
C.	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	61
D.	Teknik Pengambilan Data.....	61
E.	Analisis Data.....	62
1.	Statistik Deskriptif.....	63
2.	Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	63
3.	Pengujian Asumsi Klasik.....	64
4.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
5.	Pengujian Hipotesis.....	66
4.	BAB IV.....	68
A.	Deskripsi Data.....	68
1.	Data Responden.....	68
2.	Data Variabel.....	74
B.	Analisis Data dan Hipotesis.....	92
1.	Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	92
2.	Pengujian Asumsi Klasik.....	95
3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	96
4.	Pengujian Hipotesis.....	97
C.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
1.	Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Membeli Kosmetik Halal.....	99
2.	Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Membeli Kosmetik Halal.....	101
3.	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Membeli Kosmetik Halal.....	104
4.	Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Keputusan Membeli Kosmetik Halal.....	106
5.	Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk, Citra Merek, dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Membeli Kosmetik Halal.....	108
D.	Penawaran Gagasan.....	109
5.	BAB V.....	111

A. Simpulan	111
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	122
KUESIONER PENELITIAN.....	123
Rekapitulasi Jawaban Responden	126
Hasil Pengujian Statistik	132
Tabel Nilai Kritis Distribusi t.....	138
Tabel Distribusi F untuk Probabilitas 0,05	139

