

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PERSUASIF
DALAM MELESTARIKAN ALAM**

(Studi Deskriptif Akun Instagram @Greeners.co)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial

Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Wahyu Fitriani

NIM. 1184050189



BANDUNG

2022 M/ 1444 H